

CATALOGUE DE FORMATIONS

2022



CATALOGUE DE FORMATIONS

2022





CATALOGUE DE FORMATIONS

2022





Entreprise et Découverte est le spécialiste de la visite d'entreprise en France.

L'équipe a accompagné depuis 25 ans plus de 250 entreprises (et fédérations professionnelles) dans l'ensemble des secteurs d'activité (agroalimentaire, textile, énergie, artisanat, cosmétique, industrie...).

L'association intervient également auprès des territoires (Comités Régionaux du Tourisme, Offices de Tourisme, Agences de développement économique...). Plus de 50 professionnels du tourisme et du développement économique nous ont fait confiance.

Les 5 atouts de nos formations :

- Adaptées à vos besoins : formation catalogue ou formation sur-mesure, inter ou intra entreprise
- Basées sur des cas concrets et/ou une visite de site en démarrage de formation
- Dispensées par des formateurs qui ont chacun leur spécialité mais sont tous experts de la visite d'entreprise
- Interactives afin de répondre aux questions concrètes des entreprises sur leur activité de visite
- Limitées dans la durée mais très efficaces pour une application rapide sur le terrain





SOMMAIRE

LES FORMATIONS PROPOSEES PAR NOTRE ASSOCIATION

LES PRINCIPALES ETAPES POUR REUSSIR SON **OUVERTURE AU PUBLIC**

р3

LES 10 POINTS CLES POUR REUSSIR SES JOURNEES PORTES OUVERTES

р5

LA MOBILISATION DES ENTREPRISES POUR **OUVRIR LEURS PORTES AU PUBLIC**

р7

SENSIBILISER LES ENTREPRISES A L'OUVERTURE AU PUBLIC

p9

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR PROJET D'OUVERTURE AU PUBLIC pll

FORMER LES GUIDES SALARIES A LA VISITE **D'ENTREPRISE**

p13



FORMATION

LES PRINCIPALES ETAPES POUR REUSSIR SON OUVERTURE AU PUBLIC

Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à décider d'ouvrir leurs portes aux visiteurs. Elles ont besoin d'être accompagnées dans ce projet car leur objectif premier est de produire et non pas d'être un site touristique. Il est donc important de communiquer aux entreprises les bases de cette nouvelle activité afin de les conforter dans cette démarche d'ouverture et de leur permettre de générer un retour sur investissement.

OBJECTIFS

- Disposer d'une méthode pour organiser des visites
- Intégrer tous les enjeux de la visite d'entreprise
- Eviter les écueils de la visite d'entreprise
- Gérer les contraintes de la Visite d'entreprise

- Visite d'une entreprise (présentiel)
- Les chiffres clés de la filière
- La stratégie d'ouverture
- La sécurité, la confidentialité et l'hygiène
- L'organisation RH et logistique
- Le parcours de visite
- La promotion
- Le volet économique





LES PRINCIPALES ETAPES POUR REUSSIR SON OUVERTURE AU PUBLIC

DUREE

FORMAT

PUBLICS

CAPACITE D'ACCUEIL De 5 à 10 apprenants

TARIFS

5 heures

présentiel ou distanciel intra ou inter entreprises

Entreprises

320€HT/p (présentiel) 260€HT / p (distaniclel)

Devis sur mesure en intra

PRE-REQUIS

pas de pré-requis

RESSOURCES TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Ouiz en salle

SUIVI

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaires d'évaluation de la formation

ACCESSIBILITE

Vous êtes en situation de handicap? Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques lors de votre inscription.

Renseignements:



FORMATION



LES 10 POINTS CLES POUR REUSSIR SES JOURNEES PORTES OUVERTES

Les entreprises éprouvent le besoin d'ouvrir ponctuellement leurs portes aux visiteurs. Cette activité sort du champ de compétence habituelle de l'entreprise. Pour que ces temps d'accueil soient une réussite, l'entreprise a besoin d'être accompagnée tant sur l'élaboration des contenus que sur l'organisation logistique.

OBJECTIFS

- Définir la stratégie d'ouverture au public
- Disposer d'une méthode pour organiser des visites

- Visite d'une entreprise (présentiel)
- La stratégie d'ouverture
- La réglementation
- L'organisation RH et logistique
- Le parcours de visite
- La promotion
- Les suites de l'événement





LES 10 POINTS CLES POUR REUSSIR SES JOURNEES PORTES OUVERTES

DUREE

FORMAT

PUBLICS

CAPACITE D'ACCUEIL De 5 à 10 apprenants

TARIFS

PRE-REQUIS

5 heures

présentiel ou distanciel intra ou inter entreprises

Entreprises

320€HT/p (présentiel) 260€HT / p (distaniclel) Devis sur mesure en intra

pas de pré-requis

RESSOURCES TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

- Visite d'entreprise
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle

SUIVI

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaires d'évaluation de la formation

ACCESSIBILITE

Vous êtes en situation de handicap? Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques lors de votre inscription.

Renseignements:



FORMATION



LA MOBILISATION DES ENTREPRISES POUR OUVRIR LEURS PORTES AU PUBLIC

Les acteurs des territoires souhaitent aujourd'hui faire connaître et valoriser l'économie locale, les savoirfaire, le circuit court et les opportunités de recrutement des entreprises. L'organisation d'un événement Visite d'entreprise de type Journée Porte Ouverte (JPO) répond avec succès à ces enjeux. Pour mobiliser les entreprises, les acteurs des territoires ont besoin de maîtriser les enjeux, les contraintes et la mise en œuvre du dispositif JPO.

OBJECTIFS

- Maîtriser les enjeux d'ouverture pour les entreprises
- Maîtriser les arguments pour convaincre et rassurer les entreprises
- Mettre en place des JPO : les fondamentaux

- Les enjeux d'ouverture au public
- La réglementation
- Les conditions de participation pour les entreprises





LA MOBILISATION DES ENTREPRISES POUR OUVRIR LEURS PORTES AU PUBLIC

DUREE 4 heures

présentiel ou distanciel **FORMAT**

intra ou inter

Acteurs des territoires (OT, **PUBLICS**

consulaires, fédérations..)

CAPACITE D'ACCUEIL De 5 à 10 apprenants

TARIFS 260€HT/p

Devis sur mesure en intra

PRE-REQUIS pas de pré-requis

RESSOURCES TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle

- **SUIVI** Feuilles de présence
 - Questions orales ou écrites (QCM)
 - Formulaires d'évaluation de la formation

ACCESSIBILITE

Vous êtes en situation de handicap? Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques lors de votre inscription.

Renseignements:



SENSIBILISER LES ENTREPRISES A L'OUVERTURE AU PUBLIC

Avant de s'engager dans une activité de visite, les entreprises ont besoin d'être informées et rassurées sur les différents types de visite d'entreprise, les implications en interne, la réglementation, les modèles économiques, les différentes options en terme d'organisation RH et logistiques...

OBJECTIFS

- Encourager les entreprises à développer des visites
- Conforter les entreprises dans leur projet d'ouverture
- Les aider à trouver le bon type et le bon modèle de Visite d'entreprise

- Les enjeux d'ouverture au public
- La réglementation
- Les différentes types d'implication des entreprises
- Les types et modèles économiques : atouts et contraintes





SENSIBILISER LES ENTREPRISES A L'OUVERTURE AU PUBLIC

DUREE 4 heures

FORMAT présentiel ou distanciel

intra ou inter

PUBLICS Entreprises

CAPACITE D'ACCUEIL De 5 à 10 apprenants

TARIFS 260€HT/p

Devis sur mesure en intra

PRE-REQUIS pas de pré-requis

RESSOURCES TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle

SUIVI

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaires d'évaluation de la formation

ACCESSIBILITE

Vous êtes en situation de handicap? Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques lors de votre inscription.

Renseignements:



FORMATION



ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR PROJET D'OUVERTURE AU PUBLIC

Les acteurs des territoires expriment le besoin croissant d'être formés pour être en mesure d'accompagner en phase préalable les entreprises dans leur projet d'ouverture au public. Pour assurer à bien ce premier accompagnement, ces acteurs ont besoin de maîtriser les fondamentaux de la visite d'entreprise : enjeux stratégiques et faisabilité technique

OBJECTIFS

- Savoir accompagner une entreprise dans sa réflexion et démarche de faisabilité de projet
- Aider l'entreprise à poser les bases d'un bon développement de son projet Visite d'entreprise

- Les enjeux d'ouverture au public
- La réglementation
- Les différentes types d'implication des entreprises
- Les modèles de visite d'entreprise





ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR PROJET D'OUVERTURE AU PUBLIC

DUREE

4 heures

FORMAT

présentiel ou distanciel

intra ou inter

PUBLICS

Acteurs des territoires

(ADT, OT...)

CAPACITE D'ACCUEIL De 5 à 10 apprenants

TARIFS

260€HT/p

Devis sur mesure en intra

PRE-REQUIS

pas de pré-requis

RESSOURCES TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle

- **SUIVI** Feuilles de présence
 - Questions orales ou écrites (QCM)
 - Formulaires d'évaluation de la formation

ACCESSIBILITE

Vous êtes en situation de handicap? Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques lors de votre inscription.

Renseignements:





FORMER LES GUIDES SALARIES A LA VISITE D'ENTREPRISE

95% des guides de la visite d'entreprise sont les salariés de l'entreprise. Cette réalité est un atout que nous encourageons car c'est la solution pour une visite authentique et une véritable rencontre entre l'entreprise et le visiteur. Toutefois les salariés (opérateurs, cadres des services qualité, RH, communication...) ont besoin d'être formés tant sur les contenus à délivrer que sur les techniques de guidage à maîtriser.

OBJECTIFS

- Connaître les attentes des publics
- Intégrer tous les enjeux de la visite d'entreprise
- Maitriser les grandes lignes des contenus de la visite
- Apprendre les principales techniques de guidage

- Visite d'entreprise (présentiel)
- Les enjeux et manières d'atteindre les objectifs fixés
- Les attentes et points de satisfaction des publics
- Les contenus de la visite
- La maitrise des moments clés de la visite
- La gestion des contraintes (sécurité, confidentialité, hygiène)
- Les techniques de guidage





FORMER LES GUIDES SALARIES A LA **VISITE D'ENTREPRISE**

DUREE

FORMAT

PUBLICS CAPACITE D'ACCUEIL **TARIFS**

4 heures

présentiel ou distanciel intra ou inter entreprises

Salariés des entreprises

De 5 à 10 apprenants

320€HT/p (présentiel) 260€HT / p (distaniclel) Devis sur mesure en intra

pas de pré-requis

PRE-REQUIS RESSOURCES TECHNIQUES ET **PEDAGOGIQUES**

- Visite d'entreprise (présentiel)
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Formation en salle et sur site
- Exercice de mise en situation et jeux de rôles

SUIVI

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaires d'évaluation de la formation

ACCESSIBILITE

Vous êtes en situation de handicap? Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques lors de votre inscription.

Renseignements:



NOTRE EQUIPE



Cécile Pierre, directrice générale d'Entreprise et Découverte est spécialiste du tourisme de savoir-faire depuis plus de 25 ans. Elle est diplômée de Sciences Po Paris et de l'EHESS. Elle intervient au sein de plusieurs universités et est régulièrement consultée pour son expertise à l'étranger.



Anne Aubineau, directrice adjointe d'Entreprise et Découverte est spécialiste du tourisme de savoir-faire depuis plus de 15 ans. Elle est diplômée d'un Master en tourisme. Elle intervient régulièrement au sein de différents organismes de formation et à l'Université d'Angers.



Alexis Bosson, délégué régional Auvergne-Rhône-Alpes pour Entreprise et Découverte est diplômé d'un Master en muséologie et nouveaux médias. Doté d'une compétence en muséographie, il intervient notamment en ingénierie pour la mise en espace / muséographie des parcours de visite.



NOTRE EQUIPE



Marion Camarena, déléguée régionale Provence-Alpes- Côte d'Azur pour Entreprise et Découverte est diplômée d'un Master en communication et marketing. Responsable communication d'une entreprise industrielle, elle a rejoint l'association pour mettre à profit ses compétences auprès des entreprises engagées dans la valorisation de leurs savoir-faire.



Valérie Lefranc, déléguée régionale Hauts-de-France pour Entreprise et Découverte est diplômée d'un Master en communication et journalisme. Elle intervient auprès de l'Université d'Artois. Elle s'est spécialisée dans le tourisme de savoir-faire après avoir travaillé pour de grands groupes français.

