

Communiqué de presse - Paris, 11 octobre 2022

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE, LE TOURISME INDUSTRIEL, AU SALON DU MADE IN FRANCE



EDF Bazacle/ X.Popy

Depuis 20 ans, la visite d'entreprise est devenue un levier majeur du « fabriqué en France ». Seize des entreprises, exposant au salon du Made In France et ouvrant leurs portes aux visiteurs, présenteront, à tour de rôle, leur savoir-faire sur notre espace de démonstration :

- **La Savonnerie Marius Fabre**, fabricant du traditionnel savon de Marseille,
- **Roquefort Société**, négociant affineur,
- **Saint James**, confection de vêtements marins,
- **Agnelle**, gantier,
- **Le Soulor et la Cordonnerie À la Ville à la Montagne**, fabricant et réparateur de chaussures de montagne,
- **La Manufacture de Bonneterie Perrin**, fabricant de chaussettes et de collants,
- **Bioseptyl - Brosserie française**, dernière fabrique de brosses à dents en France,
- **Couteaux Morta - Atelier JPH**, coutellerie française artisanale,
- **Les Poteries d'Albi**, dernière manufacture en France de poteries tournées et émaillés à la main,
- **1083**, fabricant de jeans et de chaussures engagé,
- **Glass Gravure**, graveur-sculpteur sur pierre et verre,
- **La Galoche du Cantal**, galochier,
- **Les Ateliers Fourès**, manufacture de maroquinerie,
- **Martineau**, maître médailleur,
- **Atelier Tuffery**, jeans et vêtements de travail durables et 100% français,
- **L'Atelier des fac-similés du Périgord**, spécialisée dans la reproduction fidèle d'œuvres d'art.

La visite d'entreprise, vitrine vivante du “fabriqué en France”

En France, plus de 15 millions de personnes visitent chaque année les 2 000 entreprises qui ouvrent leurs portes sur le territoire. La visite d'entreprise est l'outil le plus efficace pour rendre réel et accessible le « fabriqué en France ». Elle favorise :

- o **La transparence** : le visiteur est sur le site de production, il peut observer par lui-même les procédés de fabrication et les engagements sociaux et environnementaux des entreprises.
- o **La pédagogie** : pour découvrir les nombreux savoir-faire mais aussi apprendre à reconnaître un produit français et comprendre les différentiels de prix.
- o **Une relation privilégiée** : le visiteur est convié dans les coulisses de l'entreprise, à la rencontre directe des salariés.
- o **Une expérience unique et marquante** : la visite d'entreprise fait appel aux sens et aux émotions du visiteur.
- o **La découverte et l'attractivité des métiers** associés aux savoir-faire français.

Valorisation des salariés, amélioration de l'image de marque, développement des ventes directes et soutien de la production locale... Véritable « bras armé » du Fabriqué en France, la visite d'entreprise représente un atout majeur dans le développement et la relance de l'économie nationale.



Marius Fabre / Agence Caméléon



Roquefort Société / Patrice Thebault

A PROPOS D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise.

Entreprise et Découverte s'impose aujourd'hui comme la référence dans le paysage du Tourisme de savoir-faire en France. L'association œuvre pour l'émergence et la structuration de cette nouvelle offre culturelle française.

Entreprise et Découverte poursuit trois actions au service de la filière : la communication (site de référencement, guides touristiques, réseaux sociaux...), la fédération des acteurs de la filière (organisation de rencontres nationales, partage de bonnes pratiques, actions communes,..) et l'accompagnement des entreprises par l'ingénierie (plus de 250 accompagnements réalisés depuis 10 ans).

www.entrepriseetdecouverte.fr | entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro/espace-presse

Contacts Presse

Marie Cario - marie.cario@entrepriseetdecouverte.fr – 01 42 72 10 00

Cécile Pierre - cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr – 01 42 72 10 00