

COMMUNIQUE DE PRESSE

29 Juin 2022

LA VISITE D'ENTREPRISE, NOUVEAU LEVIER D'ATTRACTIVITÉ DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

LANCEMENT DE L'ANTENNE RÉGIONALE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE HAUTS-DE-FRANCE



Entreprise et Découverte, association nationale de référence sur la visite d'entreprise ouvre une antenne régionale dans les Hauts-de-France. Son ambition : développer l'offre, structurer et animer le réseau des acteurs de la filière sur le territoire et contribuer à la valorisation des savoir-faire régionaux.

La création de l'antenne régionale Hauts-de-France traduit la volonté forte d'Entreprise et Découverte de travailler dans et avec le territoire pour valoriser les nombreux savoir-faire artisanaux et industriels. Implantée à Arras, elle aura pour mission de développer, fédérer, animer et promouvoir la filière et ses acteurs (entreprises, acteurs du tourisme, institutionnels, fédérations professionnelles, associations...) à son échelle et en écho à l'action menée sur le plan national.

Inscrite dans une démarche résolument collaborative, Entreprise et Découverte a rassemblé autour de sa déléguée régionale, un comité de pilotage composé d'acteurs majeurs représentant toutes les dimensions de la visite d'entreprise :

- la Région Hauts-de-France,
- la Plateforme des organismes du tourisme (POT),
- les Offices de tourisme d'Arras Pays d'Artois, de Beauvais & du Beauvaisis et du Douaisis,
- l'Union des Industries Textiles et Habillement Nord (UITH),
- la Brosserie Française, les Fonderies de Sougland,
- l'Université d'Artois,
- l'association régionale des Entreprises du Patrimoine vivant (EPV Hauts-de-France),
- l'association Proscitec
- le fonds de dotation Terre & Fils

Ce comité s'est réuni pour la première fois lundi 28 juin afin de poser les bases du plan d'actions qui sera mené par l'antenne.

UN POTENTIEL FORT

La filière de la visite d'entreprise est peu développée dans les Hauts-de-France. En moyenne, 250 000 visiteurs sont accueillis chaque année dans près de 150 entreprises* quand d'autres régions dépassent le million de visiteurs. Les Hauts-de-France présentent pourtant un potentiel fort et de réelles opportunités.

La région est un territoire culturellement marqué par l'industrie. L'identité régionale étroitement liée au travail et au savoir-faire, artisanal comme industriel, dans une dynamique moderne et tournée vers l'avenir. On y trouve des entreprises emblématiques ouvertes aux public telles que ARC international (62), la Manufacture Renault (59), les centrales EDF (59), la Clouterie Rivierre (60) la Brosserie Française (60), les confiseries du Pré Catelan et Afchain (59) ou encore la Brasserie Thiriez (62) et les Fonderies de Sougland (02).

Le Tourisme de savoir-faire

Le « tourisme de savoir-faire » c'est l'autre nom de la visite d'entreprise. Un tourisme de sens et de valeurs qui répond à tous les enjeux contemporains des entreprises et des territoires : engager une communication directe avec les publics, gagner la confiance des consommateurs, valoriser le made in France et la production locale, valoriser les hommes et les femmes au travail ainsi que les métiers porteurs, développer une nouvelle offre de tourisme culturel partout sur le territoire.

Le tourisme de savoir-faire est une exception culturelle française. 2000 entreprises accueillent plus de 15 millions de visiteurs chaque année. On ne trouve nulle part ailleurs une offre aussi importante représentant l'ensemble des secteurs d'activité - de l'atelier artisanal à la grande usine industrielle - répartie sur toutes les régions.



©Confiserie du Pré Catelan

*Observatoire régional Hauts-de-France 2020

De plus, les Hauts-de-France présentent un potentiel fort d'entreprises de renom dans les secteurs les plus plébiscités : la cosmétique avec Verescence à Abbeville ou Stoelzle à Masnières, l'agroalimentaire avec Bonduelle à Renescure ou Mondelez International à Vervins, le textile avec Lemahieu à St André-lez-Lille ou Safilin à Béthune, les métiers d'art avec Crépin Petit à Bernaville ou la Maison Drucker à Gilocourt, l'imprimerie avec ILD – Léonce Desprez à Arras ou Morault à Compiègne...

Le développement et la structuration de la filière de la visite d'entreprise dans les Hauts-de-France répondent à des enjeux importants. Celui de porter un nouveau regard sur le territoire, d'accompagner et de valoriser la mutation qui est en cours mais aussi celui de faire prendre conscience aux habitants des atouts de leur région.

L'objectif est de développer et de structurer la filière pour proposer d'une part une nouvelle offre culturelle et touristique qualitative, porteuse de sens et répondant aux nouvelles attentes des citoyens et d'autre part une dynamique concrète et collaborative pour répondre aux enjeux de recrutement dans tous les secteurs d'activités.



NOS PARTENAIRES

TERRE & FILS



FONDERIES
DE SOUGLAND

La
Brosserie
Française

MAISON DE FABRICATION DE
POT'

UITH
UNIVERSITÉ DE TOURNAI
NORD

ARRAS
Pays de France
TOURISME

DOUAI
TOURISME

VISIT
BEALVAIS



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

proscittec
LES INSTITUTS DE RECHERCHE EN INFORMATIQUE

A PROPOS D'ENTREPRISE ET DECOUVERTE

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise

Entreprise et Découverte est la référence de la visite d'entreprise en France. Elle œuvre pour l'émergence et la structuration de cette nouvelle offre culturelle française depuis 10 ans.

Entreprise et Découverte poursuit trois actions au service de la filière : la communication (site de référencement, guides touristiques, réseaux sociaux, etc.), la fédération des acteurs de la filière (organisation de rencontres nationales, partage de bonnes pratiques, actions communes, etc.) et l'accompagnement des entreprises par l'ingénierie (plus de 250 accompagnements réalisés depuis 10 ans).

En 2022, l'association ouvre plusieurs antennes régionales en France : en région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur et dans les Hauts-de-France. La création de ces réseaux régionaux vont permettre de favoriser les échanges entre les acteurs, de mutualiser les besoins, de créer des outils de promotion ou d'animation communs pour développer la filière de la visite d'entreprise dans les territoires.

entrepriseetdecouverte.fr | entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

Contact

Valérie Lefranc, Déléguée régionale Hauts-de-France

valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr | 07.63.45.52.68

Antenne régionale Hauts-de-France, 29 rue des Rosati 6200 Arras

Entreprise et Découverte

WWW.ENTREPRISEETDECOUVERTE.FR