



Appel à projet visite d'entreprise





Monnaie de Paris



De Buyer



EDF



Maison Remy Martin

La visite d'entreprise

Toute l'année, des entreprises emblématiques du savoir-faire français ouvrent les portes de leurs usines et ateliers de production aux visiteurs.

La visite d'entreprise (ou tourisme de savoir-faire) est le meilleur moyen de découvrir et de valoriser les savoir-faire, le fabriqué en France et les métiers dans tous les secteurs d'activités. C'est une immersion dans les ateliers de production et un contact direct avec les femmes et les hommes au travail.

La visite d'entreprise c'est :

- **un nouvel outil au service des entreprises** dans leurs relations avec les consommateurs et les jeunes ;
- **une nouvelle filière du tourisme culturel** au service de l'attractivité et de la croissance des territoires.



**La visite d'entreprise,
une exception française**

2000
entreprises

OUVERTES AU PUBLIC RÉPARTIES
SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

15 millions

DE VISITEURS CHAQUE ANNÉE

70%

DE VISITEURS INDIVIDUELS

**Un réseau
national unique**

ANIMÉ PAR ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Les enjeux pour les entreprises

- Une communication en direct avec le consommateur
- Une vente dans la boutique d'entreprise : le panier moyen est multiplié par deux
- Une image renforcée sur le long terme : 60% de fidélisation à la marque
- Un outil de management efficace via la valorisation des salariés
- Un levier d'attractivité des métiers en tension et d'avenir

Les enjeux pour les territoires

- Une nouvelle offre de loisir culturel sur tous les territoires
- Une action de marketing territorial
- Une identité locale renforcée
- Une fierté partagée
- Une valorisation des productions locales

L'appel à projet (2021 – 2023)

En 2020, la Direction Générale des Entreprises (DGE – Ministère de l'Économie et des Finances) a lancé un appel à projet sur la visite d'entreprise remporté par **Entreprise et Découverte**.



DR

Pour mener à bien ce projet, **Entreprise et Découverte** a constitué un groupement national stratégique et engagé qui participe en compétence et en financement aux trois phases du projet.

Aujourd'hui composé d'une trentaine de membres, il est appelé à intégrer d'autres institutionnels du tourisme et fédérations professionnelles.

Les objectifs

DÉVELOPPER

Augmenter de 30% l'offre de visites par région et faire émerger les entreprises pépites du savoir-faire français et vitrines des métiers d'avenir.

PROMOUVOIR

Informier et sensibiliser au tourisme de savoir-faire l'ensemble des institutionnels du tourisme afin qu'ils s'approprient et valorisent la filière.

PROFESSIONNALISER

Proposer aux entreprises qui en expriment le besoin une solution d'accompagnement, déployer des moyens adaptés et des actions avec nos partenaires.

[En savoir + sur l'appel à projet](#)



DR



Inscrire ces objectifs dans le long terme

Au-delà des 3 ans de l'appel à projet, **constituer des groupes de travail et implanter des antennes régionales Entreprise et Découverte** qui rassembleront les acteurs clés de la filière visite d'entreprise dans chaque territoire.

La méthode

Les territoires et fédérations professionnelles, membres du groupement, bénéficieront d'un diagnostic complet et d'un plan d'action en lien avec leurs potentiels et leurs objectifs. Le projet se déroule en 3 phases :

PHASE 1 - LE DIAGNOSTIC

Objectif : Comprendre les pratiques, les attentes, les contraintes, les potentiels de chaque secteur d'activité et territoire.

Moyens mis en œuvre : session de formation à la visite d'entreprise et entretien avec chaque partenaire ; enquête en ligne auprès des entreprises et des institutionnels du tourisme ; entretiens et visites de terrain avec une sélection d'entreprise, notamment les entreprises pépites.

[En savoir + sur les entreprises "pépites"](#)

PHASE 2 - LES PLANS D'ACTION

Objectif : Sur la base du diagnostic et en étroite collaboration avec le groupement, définir les plans d'action pour chaque filière et chaque territoire (accompagnements individuels ou collectifs des entreprises, création d'opérations visite d'entreprise, plans de communication...) ; et accompagner la recherche de financements pour réaliser ces plans d'action.

Moyens mis en œuvre : traitement et analyse des données du diagnostic, réunions de travail avec les partenaires.

[En savoir + sur l'offre d'accompagnement](#)

PHASE 3 - LES ACTIONS PILOTES

Objectif : Sur la base de l'expertise en ingénierie d'Entreprise et Découverte, mettre en place des actions pilotes et les évaluer afin de les dupliquer dans d'autres régions ou secteurs d'activité.

Moyens mis en œuvre : gestion de projet, réunions de travail, analyse qualitative, gestion opérationnelle.



Anis de Flavigny © Claire Jachymiak



Maison remy Martin © Stéphane Charbeau



Cristallerie de saint-Louis



Un projet de territoire avant tout

Avec ce projet, **Entreprise et Découverte renforce sa collaboration sur le long terme avec les Régions et les territoires.** En 2022, L'Auvergne-Rhône Alpes, l'Occitanie, la Bourgogne-Franche Comté, la Bretagne et l'Île-de-France rejoignent le groupement. L'association a pour objectif d'associer tout le territoire national d'ici 2023.



Le groupement de l'appel à projet



MAISON RÉMY MARTIN

TERRE & FILS



COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME

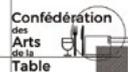


NORMANDIE
TOURISME



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Tourisme
BRETAGNE



Entreprise et Découverte,

L'association de la visite d'entreprise

Association d'intérêt général, Entreprise et Découverte œuvre pour l'émergence de la filière depuis plus de 25 ans sur trois plans :

- la communication
- la fédération de l'ensemble des acteurs
- l'accompagnement des entreprises et des territoires pour leurs projets de visites d'entreprises

Elle intervient pour développer, promouvoir et professionnaliser l'offre de visite d'entreprise (création et optimisation de parcours de visite, organisation événements, formations, etc).



L'équipe dédiée au projet



LUC FAUCHOIS
Président

luc.fauchois@entrepriseetdecouverte.fr



CÉCILE PIERRE
Déléguée Générale

cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr



ANNE AUBINEAU

Directrice antenne Ouest

anne.aubineau@entrepriseetdecouverte.fr



VALÉRIE LEFRANC

Déléguée régionale
antenne Hauts-de-France

valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr



ALEXIS BOSSON

Délégué régional antenne
Auvergne-Rhône-Alpes

alexis.bosson@entrepriseetdecouverte.fr



MARION CAMARENA

Déléguée régionale antenne Sud

marion.camarena@entrepriseetdecouverte.fr



SOLÈNE BOEFFARD

Référente antenne Ouest

solene.boeffard@entrepriseetdecouverte.fr



PAULINE AUBELEAU

Référente Occitanie

pauline.aubeleau@entrepriseetdecouverte.fr

[En savoir + sur l'association](#)



Entreprise et Découverte
20, Rue Vieille du Temple - 75004 Paris
01 42 72 10 00
contact@entrepriseetdecouverte.fr