

A Paris, le 14 mars 2022 – Le fonds de dotation Terre & Fils s’engage auprès de l’association nationale référente du tourisme de savoir-faire, Entreprise et Découverte, pour soutenir son déploiement régional. Cet essaimage s’inscrit dans une stratégie de long terme de l’association qui vise à faire du tourisme de savoir-faire un levier stratégique du développement local et un vecteur de sensibilisation à la culture du faire, notamment auprès des jeunes.

Une ambition commune d’œuvrer en faveur des savoir-faire des territoires et de leur renouvellement

Entreprise et Découverte et Terre & Fils fondent leur action sur un constat partagé : la nécessité de valoriser les richesses des territoires à travers leurs savoir-faire singuliers et de faire connaître les métiers artisanaux, manufacturiers et industriels au grand public et aux jeunes. À travers ce partenariat, les deux structures s’associent pour mettre en lumière le potentiel économique, social et culturel des savoir-faire pour les territoires.

Le tourisme de savoir-faire : une filière d’avenir pour le tourisme local et la mise en lumière des métiers du faire

Rassemblant 15 millions de visiteurs par an, le tourisme de savoir-faire est un puissant levier de développement économique local. Il permet d’ouvrir les portes d’entreprises du territoire aux habitants et aux touristes, et s’inscrit dans une démarche de tourisme responsable qui contribue à la promotion des ressources locales, favorise la transparence des chaînes de production et encourage la consommation de produits durables.

Il constitue un vecteur de valorisation pour les salariés mais aussi pour les habitants qui sont fiers de découvrir, ou de redécouvrir un savoir-faire issu de leur territoire, de tisser des liens entre eux et de partager un patrimoine commun. Les salariés de ces entreprises, manufactures et industries peuvent sensibiliser directement le grand public, et en particulier la jeunesse, aux métiers du faire et à leur transmission : cette sensibilisation s’avère cruciale pour pérenniser ces activités puisque d’ici dix ans ce sont près de 300 000 entreprises artisanales qui vont être à reprendre.

« Chez Terre & fils, nous sommes convaincus que le tourisme de savoir-faire, en favorisant l’ouverture des lieux de production et de fabrication, contribue à renforcer le lien entre les habitants des territoires et leur savoir-faire. Le tourisme est alors vecteur de fierté pour les habitants et de sensibilisation aux métiers manuels, notamment auprès de la jeunesse. C’est un levier précieux pour faire évoluer les représentations et répondre à la difficulté structurelle de recrutement dans les manufactures et les entreprises artisanales. Nous sommes heureux d’accompagner Entreprise et Découverte à consolider la filière du tourisme de savoir-faire et à amplifier sa démarche de sensibilisation à la culture du faire auprès du plus grand nombre. » a commenté Ariane Vitou, Directrice des partenariats et de la communication chez Terre & fils.

Quatre nouvelles antennes régionales d'Entreprises et découverte d'ici 2023

Grâce au soutien financier et stratégique de Terre & Fils, Entreprise et Découverte ambitionne de renforcer son ancrage territorial à travers la mise en place de quatre antennes à Angers, Arras, Lyon et Marseille d'ici 2023. Ce développement permettra de fédérer autour du tourisme de savoir-faire des écosystèmes régionaux mobilisant les acteurs du développement touristique local, les entreprises du territoire, les associations régionales des Entreprises du Patrimoine Vivant et les rectorats pour bâtir des plans de développement et de valorisation adaptés aux besoins de chaque territoire, et à destination notamment de la jeunesse.

« Le soutien de Terre & fils permet à Entreprise et Découverte de densifier son ancrage géographique et d'être accompagné à un moment charnière de son développement : le tourisme de savoir-faire apparaît aujourd'hui comme une réponse forte au besoin accru de faire émerger de nouveaux liens entre l'entreprise, la société et les territoires. C'est un partenariat précieux qui va nous permettre de révéler tout le potentiel du tourisme de savoir-faire en termes de vitalité économique, de lien social et de contribution culturelle pour les régions. » a déclaré Cécile Pierre, directrice générale d'Entreprise et Découverte

À propos d'Entreprise et Découverte

Association d'intérêt général créée en 2012 à l'initiative de Cécile Pierre et Présidée par Luc Fauchois, Entreprise et Découverte est la référence en France du tourisme de savoir-faire (visite d'entreprise). Elle a été lauréate de l'appel à projet de la Direction Générale des Entreprises pour « développer, structurer et promouvoir le Tourisme de savoir-faire en France et à l'international 2021 - 2023 ». Elle recense près de 2000 entreprises ouvertes toute l'année au grand public et compte 400 adhérents.

Contact : Cécile Pierre – Déléguée générale

Cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr 06 82 22 58 08

À propos de Terre & Fils

Créé en 2017 par Jean-Sébastien Decaux, Terre & Fils œuvre pour préserver et renouveler les savoir-faire à travers deux activités complémentaires : le fonds de dotation Terre & Fils fédère des acteurs de l'intérêt général et soutient des initiatives pour faire grandir l'entrepreneuriat de savoir-faire dans les territoires ; sa filiale Terre & Fils Investissement cible des PME françaises qui placent savoir-faire local et impact territorial au cœur de leur activité et reverse ses bénéfices au fonds de dotation. Cette alliance permet de créer un écosystème vertueux conjuguant investissement et mécénat au service d'une vision à long terme du renouveau des territoires. Plus d'information sur www.terreetfils.org.

Contact : Ariane Vitou – Directrice des partenariats et de la communication

a.vitou@terreetfils.org 07 87 55 40 20