

## Entreprise et Découverte lance sa campagne de communication

**"Cet été, on se retrouve à l'Atelier"**

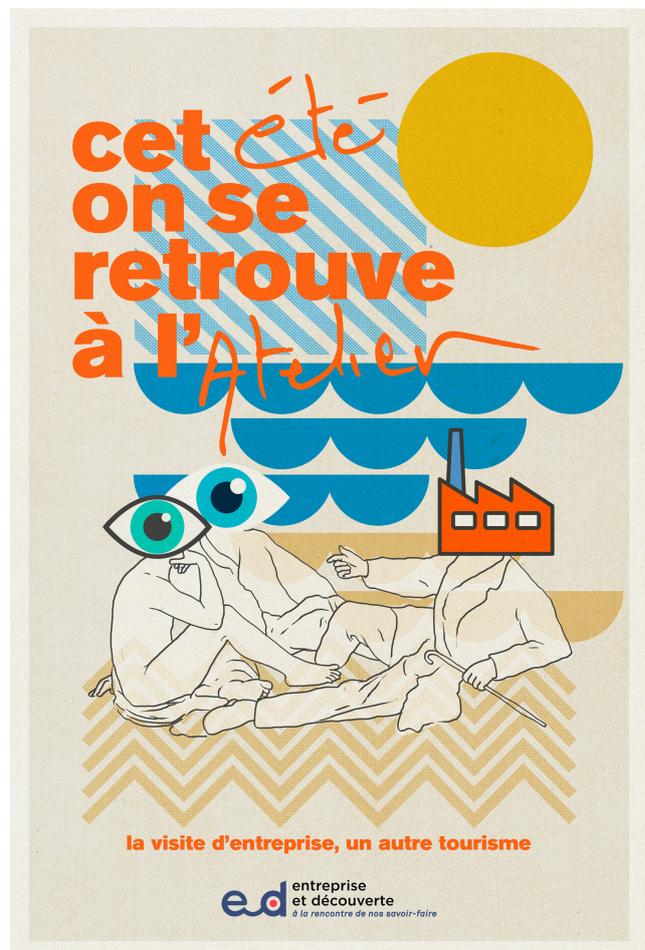
pour promouvoir le tourisme de savoir-faire  
(visite d'entreprise)

Le **tourisme de savoir-faire** a été fortement impacté par la crise sanitaire.

Pour **accompagner les 2000 entreprises, ouvertes à la visite**, dans la reprise d'activité et **valoriser les savoir-faire français**, Entreprise et Découverte lance une campagne de communication nationale :

**"Cet été on se retrouve à l'Atelier"**, du 14 juin jusqu'à la fin de l'été.

L'objectif de cette campagne : inciter les Français à **(re)découvrir** une autre France, les inviter à aller dans les ateliers pour **découvrir et partager** les savoir-faire des femmes et des hommes au travail.



## LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE, UN NOUVEAU TOURISME CULTUREL !

Cette année, les Français choisiront encore majoritairement la destination France. **Aux côtés des offres culturelles plus « classiques », nous les convions à rejoindre les ateliers, les usines.** C'est un nouveau tourisme culturel qui permet de découvrir la France autrement : la fabrication du Roquefort ou la ganterie en Aveyron, les cidreries et distilleries de Calvados en Normandie, le savoir-faire brassicole dans le Nord et en Alsace, la savonnerie en Provence... En 2019, **15 millions de personnes ont déjà visité une entreprise.** Une offre culturelle qui saura également séduire les touristes européens de retour en France! Ce visuel, très graphique, réalisé par l'agence USS Studio, affirme combien **le travail, le savoir-faire relèvent du champ culturel.**

## LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE, UN TOURISME DE PARTAGE !

Après ces longs moments d'isolement forcé, le tourisme de savoir-faire est une invitation à se retrouver dans les ateliers, au cœur de la production. **Le tourisme de savoir-faire est avant tout un tourisme humain, convivial. 90% des visites d'entreprise** sont guidées par les salariés. Ils présentent l'histoire de leur entreprise et de ses savoir-faire. Dans nombre d'entre elles, le dialogue peut s'engager avec les salariés sur leur poste de travail. **C'est sur ce partage que nous avons décidé de mettre l'accent. La référence au « Déjeuner sur l'herbe » d'Edouard Manet** évoque, au sortir de la crise sanitaire, le plaisir d'être à nouveau **ensemble, la liberté retrouvée.**

### À PROPOS D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE



Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle a pour mission le développement et la valorisation de la visite d'entreprise en France. Sites industriels et ateliers d'artisans, près de 2 000 entreprises ouvertes au public sont aujourd'hui référencées sur le site de l'association [entrepriseetdecouverte.fr](http://entrepriseetdecouverte.fr).

L'association est partenaire du Routard pour la réalisation du guide Visites d'entreprise en France (dernière édition nationale en 2019).

#### Contacts presse :

Marie CARIO  
[marie.cario@entrepriseetdecouverte.fr](mailto:marie.cario@entrepriseetdecouverte.fr)  
06 98 51 87 14

Cécile PIERRE  
[cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr](mailto:cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr)  
06 82 22 58 08

## LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE, UN TOURISME ENGAGÉ !

Au-delà de cet échange authentique, **le Tourisme de savoir-faire est un soutien important et militant au savoir-faire français et au travail en France. La visite d'entreprise participera à la relance au sortir de la crise sanitaire.** Chaque visite est une découverte des savoir-faire régionaux, des qualités et engagements de nos entreprises. Chacune se solde par des achats dans les boutiques, une fidélisation à la marque et un encouragement à la production locale.