



**La visite d'entreprise
vitrine du
Fabriqué en France**

PALAIS DE L'ÉLYSÉE, 3 ET 4 JUILLET 2021

DOSSIER DE PRESSE

- 3 **La visite d'entreprise,
vitrine vivante du Fabriqué en France**
- 4 **Entreprise et Découverte,
référence nationale de la visite d'entreprise**
- 6 **Les chiffres clés de la visite d'entreprise**
- 8 **Les savoir-faire d'excellence
présents à l'Elysée**
- 16 **L'équipe Entreprise et Découverte**



La visite d'entreprise, vitrine vivante du **Fabriqué en France**

Assister à la création des aiguilles à coudre à la Manufacture Bohin, suivre le paludier pendant la récolte du sel de Guérande, comprendre les techniques de fabrication de la porcelaine de Limoges... La visite d'entreprise - aussi appelée « tourisme de savoir-faire » - est un tourisme porteur de sens.

Toute l'année, des entreprises emblématiques du savoir-faire français ouvrent les portes de leurs usines et ateliers de production aux visiteurs. L'occasion de découvrir les secrets de fabrication de produits d'excellence dans les secteurs du luxe, de la gastronomie, de l'artisanat et de l'industrie... Réalisées par les salariés eux-mêmes, ces visites insolites sont aussi l'occasion de rencontrer les hommes et les femmes qui perpétuent ces savoir-faire uniques et de soutenir des filières locales ancrées sur le territoire.

Plus de 15 millions de personnes visitent chaque année les 2000 entreprises qui ouvrent leurs portes en France.

La visite d'entreprise est l'outil le plus efficace pour rendre réel et accessible le « fabriqué en France ». Elle représente un atout majeur dans le développement et la relance de l'économie nationale. Elle favorise :

- **La transparence** : le visiteur est sur le site de production, il peut observer par lui-même les procédés de fabrication,
- **La pédagogie** : pour découvrir les nombreux savoir-faire mais aussi apprendre à reconnaître un produit français et comprendre les différentiels de prix,
- **Une relation privilégiée** : le visiteur est convié dans les coulisses de l'entreprise, à la rencontre directe des salariés,
- **Une expérience unique et marquante** : la visite d'entreprise fait appel aux sens et aux émotions du visiteur.

Entreprise et Découverte, référence nationale de la visite d'entreprise



Entreprise et Découverte est une association d'intérêt général au service des entreprises, des territoires et des publics

L'association favorise :

- La responsabilité sociale et environnementale des entreprises,
 - Le fabriqué en France et l'économie locale,
 - Le développement culturel, la préservation et la transmission des savoir-faire,
 - L'attractivité des territoires via le renforcement de l'identité régionale et la création de nouveaux flux.
- Aujourd'hui, grâce au travail d'Entreprise et Découverte, la France est le pays leader du tourisme de savoir-faire en nombre de visiteurs et d'entreprises : 15 millions de visiteurs dans 2000 entreprises.



Cécile Pierre, Déléguée Générale et Luc Fauchois, Président d'Entreprise et Découverte

ed entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

Plus d'informations sur
entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

Entreprise et Découverte œuvre pour l'émergence de cette nouvelle offre culturelle française sur trois plans :

La communication

Pour faire connaître les entreprises qui ouvrent leurs portes au grand public, avec notamment le site de la visite d'entreprise : **entrepriseetdecouverte.fr** qui recense 2 000 entreprises de l'industrie à l'artisanat d'art. L'association publie tous les deux ans l'observatoire du tourisme de savoir-faire. En partenariat avec les éditions Hachette, 3 titres du Guide du Routard de la visite d'entreprise en France puis en Paca ont été publiés.

La fédération de l'ensemble des acteurs pour donner plus de poids à la filière : échanges de bonnes pratiques, actions communes... En tant que référent national, l'association rassemble les entreprises et les professionnels du tourisme lors des Rencontres Nationales de la Visite d'Entreprise.

L'accompagnement des entreprises et territoires qui veulent s'engager sur le tourisme de savoir-faire. Reconnue depuis 25 ans sur la visite d'entreprise, l'association accompagne les entreprises et les territoires pour créer des parcours de visite ou professionnaliser l'offre :

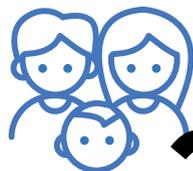
- Formations collectives et individuelles pour les entreprises et les institutionnels du tourisme
- Accompagnement de projet : études de faisabilité, audits, création de sites de tourisme de savoir-faire (parcours de visite, boutique, espace muséographique...), événementiel de type Journées Portes Ouvertes et visites sur mesure sur des cibles ou enjeux précis (orientation des jeunes, BtoB...).

La visite d'entreprise en chiffres



15

millions de visiteurs accueillis dans



2000

entreprises

La visite d'entreprises est une exception française



35%

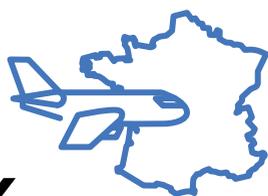
des visites sont gratuites

et un prix moyen de

5,90 €

21%

des visiteurs sont des visiteurs étrangers



94%

des entreprises qui ouvrent leurs portes sont des TPE-PME



45%

des entreprises ont plus de 50 ans

80%

des entreprises disposent d'une boutique



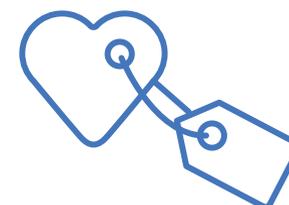
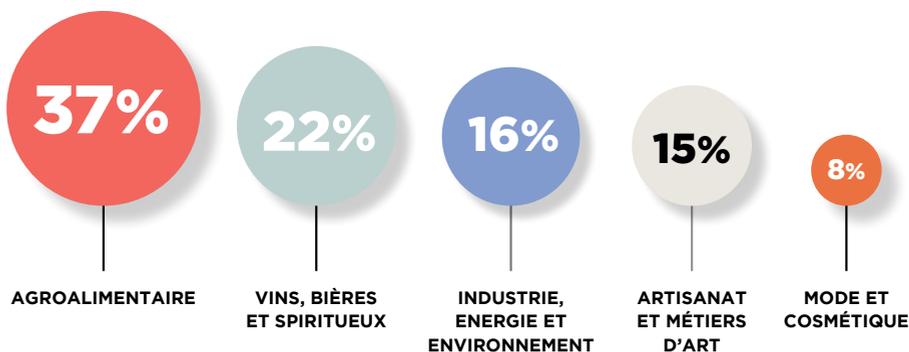
26%

ont 100 ans et plus



Les achats sont en moyenne 2 fois plus élevés que dans une boutique sans visite préalable

La visite d'entreprise concerne tous les secteurs d'activités



60%

des visiteurs deviennent des consommateurs fidèles à la marque

Source : Observatoire National de la Visite d'Entreprise 2020

Les savoir-faire d'excellence présents à l'Elysée

PROGRAMME DES ANIMATIONS

Samedi 3 juillet

**Conférence : « La visite d'entreprise
au service du Fabriqué en France »**

10h démonstration **Aigle International** :
façonnage d'une botte

14h démonstration **Lingerie Indiscrète** :
assemblage d'un soutien-gorge

16h atelier **Rhum Clément** :
dégustation et élaboration de cocktails

Dimanche 4 juillet

10h démonstration **Société Choletaise
de Fabrication** : tissage sur métier

14h démonstration **Ateliers Loire** :
fabrication d'un vitrail au plomb

16h atelier **Fragonard** :
composition d'une eau de Cologne



© Aigle International



© Sandrine Roudeix



© Indiscrète



© Roman Le May



© Atelier Loire



© Fragonard



© Fragonard

COSMÉTIQUES

Parfumerie Fragonard

20 Boulevard Fragonard, 06130 GRASSE (Usine historique)
entrepriseetdecouverte.fr/parfumerie-fragonard-lusine-historique
 Les Quatre Chemins, 17 Route de Cannes, 06130 GRASSE (Fabrique à fleurs)
entrepriseetdecouverte.fr/parfumerie-fragonard-fabrique-des-fleurs
 158 Avenue de Verdun, 06360 ÈZE (Usine Laboratoire)
entrepriseetdecouverte.fr/parfumerie-fragonard-usine-laboratoire

La Parfumerie Fragonard compte parmi l'une des plus anciennes maisons de parfumeries de Grasse. C'est en 1926, en hommage au célèbre peintre grassois Jean-Honoré Fragonard, que l'usine prend le nom de Parfumerie Fragonard. Aujourd'hui trois usines de production sont ouvertes à la visite pour y découvrir les étapes de fabrication du parfum et autres produits de soin et de toilette de la marque.



© Fragonard



© Aigle International

MODE

Aigle International

Route nationale 10, Z.I, 86 220 INGRANDES
entrepriseetdecouverte.fr/aigle-international

Depuis 1853, Aigle perpétue un savoir-faire unique, incarné par la fabrication made in France des bottes iconiques en caoutchouc naturel. Vêtements comme accessoires sont pensés pour la vie quotidienne : des créations durables, dans l'air du temps et pour tous les temps.

Aigle s'engage à maîtriser son impact environnemental en défendant le savoir-faire français, en proposant des pièces faites pour durer et en augmentant sans cesse la part de matériaux recyclés dans ses collections.

En 2021, Aigle est ainsi devenue entreprise à mission avec une raison d'être inscrite dans les statuts qui retranscrit ses engagements environnementaux : « Permettre à chacun de vivre pleinement des expériences sans laisser d'autres empreintes que celle de ses pas ».

● La manufacture d'Ingrandes est ouverte à la visite pour le public.



© Aigle International

MODE

Lingerie Indiscrète

Zone industrielle Le, Rue de Peuron, 86300 CHAUVIGNY

Indiscrète est une entreprise de lingerie féminine qui conçoit et fabrique des produits de haute qualité à Chauvigny, dans la Vienne. Indiscrète, c'est une quarantaine d'ouvrières hautement qualifiées, des dirigeants compétents issus de l'entreprise Aubade et un réseau de 50 vendeuses à domicile dans toute la France.

Depuis septembre 2017, l'entreprise, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, est ouverte à la visite d'entreprise.

Venez visiter la manufacture et découvrez toute la fabrication de la lingerie Indiscrète, la décomposition d'un produit, son temps de fabrication, la minutie de chacune des opérations et la passion des couturières !

● *Visite gratuite guidée, sur réservation auprès de l'office de tourisme de Chauvigny (86).*



© Sandrine Roudaix



ARTISANAT

Société Choletaise de Fabrication

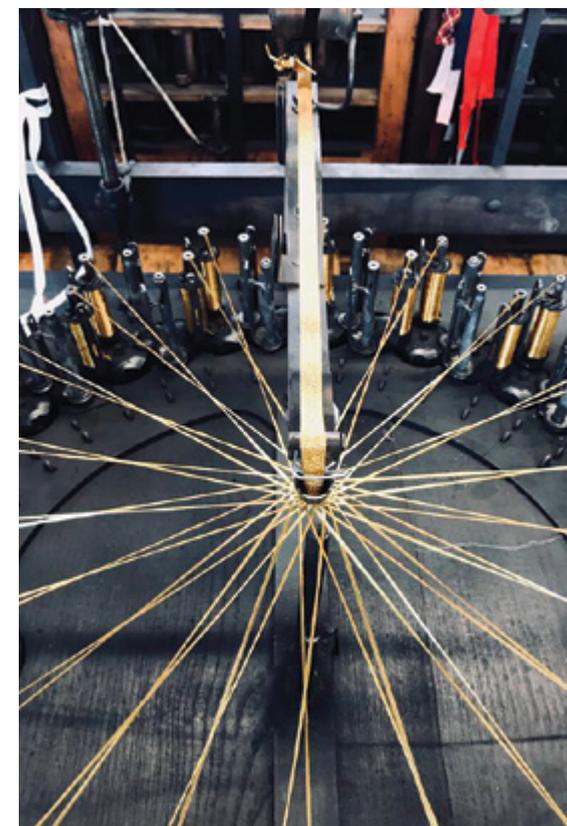
Les Landes Fleuries, 49600 ANDREZÉ

La Société Choletaise de Fabrication (SCF) crée et manufacture en France dans ses propres ateliers des articles de mode et des produits techniques. Lacets, dentelles, galons, rubans, sangles, renforts, jacquards, serpentines, drisses, cordes et cordons y sont élaborés selon 5 procédés : le tressage rapide, le tressage lent sur métiers bois, le tressage jacquard de dentelles, le tissage et le tricotage.

Labellisée en 2012 Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) en reconnaissance du savoir-faire rare et d'exception de ses cinquante employées, SCF est attachée à ses valeurs que sont la transmission et la valorisation du patrimoine industriel français.

SCF est parmi les dernières entreprises à toujours exploiter 1062 métiers à tressage lent en bois de 1830-1900 et 71 métiers à dentelles aux fuseaux mécaniques.

En mai 2021, SCF a ouvert l'Atelier de Tressage au cœur du Marais à Paris. Cet Atelier-boutique, dans la lignée des valeurs de SCF, propose des formations au tressage lent sur métiers bois et une mercerie haut de gamme.



© Sandrine Roudaix



ARTISANAT

Ateliers Loire

16 Rue d'Ouarville, 28300 LÈVES

Créés en 1946 par Gabriel Loire à Chartres, les ateliers Loire sont spécialisés dans la création et la restauration de vitraux en France et à l'étranger. Son fils Jacques, Maître d'art en 2013, et ses petits-fils Bruno et Hervé avec une équipe d'une dizaine de compagnons perpétuent la tradition de l'art du vitrail tout en étant pionnier dans de nouvelles techniques. Ils accueillent aussi des artistes et des décorateurs qui viennent pour la réalisation de leurs projets. 10 à 40% de leur chiffre d'affaire est exporté.

- Les ateliers Loire se visitent sur réservation pour les groupes. La « vitrailleiraie », musée du vitrail en plein air dans les jardins de l'atelier, se visite librement du lundi au vendredi.



SPIRITUEUX

Rhum Clément

Habitation Clément, Domaine de l'acajou, 97240 LE FRANÇOIS

Depuis 1887, l'élaboration du prestigieux Rhum Clément se fait dans la plus pure tradition et selon les règles héritées d'Homère et de Charles Clément. Distillé à partir de pur jus de canne à sucre, il est produit selon les strictes règles de l'AOC Martinique. Ce label de qualité reconnu mondialement atteste du lien indissociable entre la marque et son terroir tout en garantissant l'exceptionnelle qualité de sa production.

Basée sur la commune du François en Martinique, l'Habitation Clément est aujourd'hui le premier site de spiritourisme de France. Pas moins de 200 000 visiteurs y affluent chaque année. Rhum Clément contribue ainsi à mettre en avant le patrimoine culturel et historique de la Martinique et valorise un rhum agricole AOC plébiscité par de plus en plus de consommateurs: une véritable vitrine pour la destination Martinique.



L'équipe d'Entreprise et Découverte



LUC FAUCHOIS,

Président d'Entreprise et Découverte

Après une formation d'historien, Luc Fauchois a travaillé dans la communication, puis comme responsable d'événements et commissaire d'expositions dans la diffusion de la culture scientifique et technique et la valorisation des savoir-faire des entreprises. Spécialiste de la culture du travail et du patrimoine industriel, il est devenu un expert de la visite d'entreprise et du tourisme de savoir-faire, en particulier avec l'opération « Et voilà le travail ! », en Seine-Saint-Denis, qu'il a conçue et mise en œuvre. Membre du conseil scientifique d'Entreprise et découverte depuis la création de l'association, il en est devenu le président en 2015.

luc.fauchois@entrepriseetdecouverte.fr



CÉCILE PIERRE,

Déléguée Générale d'Entreprise et Découverte

Cécile Pierre est diplômée de l'Institut d'Étude Politique de Paris et de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales. Spécialiste de la Visite d'Entreprise depuis 25 ans, elle crée le cabinet d'ingénierie ADEVE en 2003. Afin de donner toute sa dimension à la filière (création d'une nouvelle offre culturelle en France) et de travailler en collaboration avec les acteurs publics et les territoires, elle crée Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise en 2012, dont elle est aujourd'hui Déléguée Générale.

cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr



ANNE AUBINEAU : Antenne régionale Ouest
anne.aubineau@entrepriseetdecouverte.fr

VALÉRIE LEFRANC : Antenne régionale Nord
valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr

MARIE CARIO : Animation du réseau et communication
marie.cario@entrepriseetdecouverte.fr

LUDIVINE HÉBERT : Animation du réseau et communication
ludivine.hebert@entrepriseetdecouverte.fr

PAULINE AUBELEAU : Communication et partenariats
pauline.aubeleau@entrepriseetdecouverte.fr

JEAN-LOUIS PUELL : Administration
jean-louis.puell@entrepriseetdecouverte.fr



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ed **entreprise
et découverte**
à la rencontre de nos savoir-faire

contact@entrepriseetdecouverte.fr
www.entrepriseetdecouverte.fr - 01 42 72 10 00
20 rue Vieille du Temple 75004 Paris