

NOUVEL ÉLAN POUR LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE GRACE À UN APPEL À PROJET NATIONAL

Afin de positionner la France comme le leader européen du Tourisme de savoir-faire, la Direction Générale des Entreprises (DGE) a lancé un appel à projet national remporté par Entreprise et Découverte. Le premier volet a débuté depuis janvier par un diagnostic complet de la filière en collaboration avec les fédérations professionnelles, les réseaux consulaires et les institutionnels du tourisme. En 2021, cinq régions pilotes ouvrent la voie : Normandie, Centre-Val de Loire, Hauts-de-France, Grand Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Un cadre ambitieux et collaboratif pour un projet de trois ans

Avec la DGE, Entreprise et Découverte porte un projet ambitieux de **développement, structuration et promotion du Tourisme de savoir-faire en France et à l'international**. L'enjeu est de donner une nouvelle impulsion à la filière : doubler d'ici 5 ans le nombre d'entreprises françaises ouvertes à la visite.

Le projet se déroulera en **trois phases** : un diagnostic de la visite d'entreprise par secteur d'activité et par région, l'élaboration de plans d'actions puis la mise en œuvre d'expérimentations.

Pour le mener à bien, Entreprise et Découverte a créé un **groupement stratégique et engagé** qui se compose :

- des ministères de l'Economie (Direction Générale des Entreprises), des Affaires Étrangères, de la Culture et de l'Education Nationale,
- d'entreprises : la Maison Rémy Martin, la Monnaie de Paris et EDF,
- de territoires : les Comités Régionaux du Tourisme (CRT) des 5 régions pilotes,
- de 15 grandes fédérations professionnelles parmi lesquelles ADN Tourisme, l'Institut National des Métiers d'Art - Entreprise du Patrimoine Vivant (INMA EPV) et le MEDEF,
- des universités d'Artois et d'Angers.

Le Tourisme de savoir-faire

Le « tourisme de savoir-faire » c'est l'autre nom de la visite d'entreprise. Un tourisme de sens et de valeurs qui répond à tous les enjeux contemporains des entreprises et des territoires : engager une communication directe avec les publics, gagner la confiance des consommateurs, valoriser le made in France et la production locale, valoriser les hommes et les femmes au travail ainsi que les métiers porteurs, développer une nouvelle offre de tourisme culturel partout sur le territoire.

Le tourisme de savoir-faire est une exception culturelle française. 2000 entreprises accueillent plus de 15 millions de visiteurs chaque année. On ne trouve nulle part ailleurs une offre aussi importante représentant l'ensemble des secteurs d'activité - de l'atelier artisanal à la grande usine industrielle - répartie sur toutes les régions.

Chaque partenaire du groupement contribue au projet en compétence et en financement. Ce groupement est amené à évoluer sur les trois années pour intégrer de nouveaux partenaires.

Le « tourisme de savoir-faire » : une filière d'avenir pour les territoires

Ce projet est l'occasion de travailler avec et dans les territoires pour enrichir l'offre de tourisme culturel des régions, qualifier l'offre de la filière tourisme de savoir-faire et générer des nouveaux flux.

En 2021, il démarre dans les 5 régions suivantes : **Hauts-de-France, Grand Est, Normandie, Provence-Alpes Côte d'Azur et Centre-Val de Loire**. D'autres régions rejoindront le projet en 2022 et 2023.

L'association inscrit dans son action la construction de dynamiques territoriales via la création de réseaux régionaux de la visite d'entreprise et l'identification de référents.

Entreprise et Découverte, spécialiste de la visite d'entreprise depuis 10 ans

Le pilotage de ce projet permettra d'approfondir le travail structurant réalisé depuis 10 ans par Entreprise et Découverte :

- **Exploiter la visite d'entreprise dans toutes ses composantes** : communiquer sur l'entreprise et le territoire, vendre, fidéliser, valoriser les salariés et les métiers, recruter... ;
- **Qualifier l'offre** : placer la visite d'entreprise sous le signe de la culture, optimiser l'accueil et le parcours client proposer une expérience authentique aux visiteurs au cœur de la production ;
- **Accroître et diversifier l'offre**, notamment dans l'industrie, le luxe, la cosmétique...associer les grands noms de l'économie française, faire émerger les pépites de chaque territoire ;
- **Faire connaître et valoir** cette nouvelle offre culturelle aux Français et aux étrangers.

LES MEMBRES DU GROUPEMENT



A PROPOS D'ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise.

Entreprise et Découverte s'impose aujourd'hui comme la référence dans le paysage du Tourisme de savoir-faire en France. Elle œuvre pour l'émergence et la structuration de cette nouvelle offre culturelle française.

Entreprise et Découverte poursuit trois actions au service de la filière : la communication (site de référencement, guides touristiques, réseaux sociaux, etc.), la fédération des acteurs de la filière (organisation de rencontres nationales, partage de bonnes pratiques, actions communes, etc.) et l'accompagnement des entreprises par l'ingénierie (plus de 250 accompagnements réalisés depuis 10 ans).

www.entrepriseetdecouverte.fr | entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro/espace-presse

Contacts Presse

Cécile Pierre | cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr | 01 42 72 10 00

Valérie Lefranc | valerie.lefranc@entrepriseetdecouverte.fr | 07 63 45 52 68