

Entreprise et Découverte

- Bilan d'activité 2019





Sommaire

- Communication

Rédition du Guide du Routard de la visite d'entreprise.....	p.2
Refonte du site www.entrepriseetdecouverte.fr	p.4
Lancement de la marque France Savoir-Faire d'Excellence	p.7

- Fédération

Les nouveaux partenariats 2019	p.13
La 4 ^{ème} édition des Rencontres nationales de la visite d'entreprise	p.15

- Accompagnement

Les audits	p.17
Création de parcours de visite	p.18
Les visites sur mesure	p.19

Annexe 1 - Liste des entreprises de la marque France Savoir-Faire

d'Excellence	p.20
--------------------	------





Communication / Réédition du Guide du Routard de la Visite d'Entreprise

En 2016, Entreprise et Découverte et les éditions Hachette avait publié la première édition du Guide du Routard de la Visite d'Entreprise. Ce guide, premier de la collection Le Routard entièrement consacré à la visite d'entreprise, a connu un grand succès presse et public.

L'association avait par ailleurs renouvelé sa collaboration avec Hachette en 2017, pour la publication d'un titre régional, Le Guide de la Visite d'Entreprise en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Fin 2018, les éditions Hachette et l'association ont convenu de travailler à une réédition du titre national. Ce travail répondait à la fois à un engouement accru pour la filière, et à une nécessaire réactualisation du guide, en termes de contenus.

L'association a donc revu l'ensemble de la sélection côté entreprises, basée sur les critères suivants :

- Des entreprises ouvertes de manière régulière dans l'année (pas uniquement à l'occasion d'événementiels)
- Des entreprises en capacité d'accueillir du public individuel, pour répondre aux attentes du lectorat Routard
- Des entreprises proposant des visites qualitatives, culturelles, et le plus possible au cœur de la production
- Des entreprises réparties sur l'ensemble des régions françaises

Au total, 450 entreprises ont été sélectionnées, sur les 2 000 ouvrant leurs portes toute l'année. Cette nouvelle édition s'est enrichie de nombreuses notices, constituant ainsi pour le lecteur une vraie nouveauté, plus qu'une simple réédition.

Le Guide a été mis en vente le 11 décembre 2019, avec un premier tirage à 25 000 exemplaires, contre 15 000 pour la première édition en 2016.





Communication / Réédition du Guide du Routard de la Visite d'Entreprise



Parallèlement à la finalisation du Routard de la Visite d'Entreprise, l'association et les éditions Hachette ont travaillé à l'organisation d'un événement de lancement, destiné à la presse. EDF, en qualité de partenaire financier du Guide, s'est associé dès le départ à ce travail.

L'objectif de cet événement étant d'attirer la presse nationale, le choix du lieu s'est porté sur la Monnaie de Paris :

- un lieu emblématique pour la filière et idéalement situé en plein cœur de Paris
- un parcours de visite inauguré en 2017, et faisant partie des nouvelles entreprises intégrées dans cette réédition.

La Monnaie de Paris a mis à disposition le salon Dupré pour la conférence de presse, et nous avons pu organiser avec les équipes une visite du lieu, agrémentée d'une coulée exceptionnelle réalisée par les fondeurs.

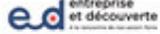


Luc FAUCHOIS
Président d'Entreprise et Découverte
&
Philippe GLOAGUEN
Cofondateur du Guide du Routard

ont le plaisir de vous convier à la présentation du Guide du Routard **Visite d'entreprise en France**.
Le lancement sera suivi d'une visite des ateliers (coulée de métal et démonstration de gravure) ainsi qu'un parcours commenté dans le musée.

Mardi 10 décembre 2019 à 8h30'
à la Monnaie de Paris
11 quai de Conti
75006 Paris


monnaieparis.fr

RSVP avant le 3 décembre 2019 à rmazef@hachette-livre.fr
* Accueil petit-déjeuner

Près de 50 personnes ont participé à cet événement de lancement (partenaires du Guide, professionnels du tourisme de la région Ile-de-France, journalistes), qui s'est tenu le mardi 10 décembre 2019, veille de la mise en vente grand public du livre.

Le Guide a pu bénéficier d'une bonne couverture presse, et ce dès sa mise en vente.



Communication / Refonte du site web

www.entrepriseetdecouverte.fr



Le site internet www.entrepriseetdecouverte.fr a été mis en ligne dans sa première version en décembre 2012. Il avait connu plusieurs redéveloppements, mais 7 ans après son lancement, une refonte totale était devenue nécessaire.

Celle-ci répondait à 3 objectifs principaux :

- 1- Développer une nouvelle ergonomie plus actuelle et en phase avec notre nouvelle charte graphique
- 2- Clarifier l'information en fonction du type de cibles (informations professionnelles et grand public qui étaient mêlées sur l'ancien site)
- 3- Développer de nouvelles fonctionnalités

Plusieurs agences ont été consultées pour ce travail, entre fin 2018 et début 2019. C'est finalement l'agence Iris Interactive qui a été retenue, d'une part pour sa grande expérience dans le développement de site web pour des destinations touristiques, d'autre part pour sa compréhension globale du projet et les réponses apportées à nos problématiques. Le budget proposé pour l'ensemble du projet, approximativement 30 000€, était conforme à nos prévisions.

Le budget final de la refonte du site s'est élevé à 34 000€, et la mise en ligne effective de la V1 a été faite le 27 octobre 2019.

Le résultat :

- 1 site grand public, qui reste entrepriseetdecouverte.fr
- 1 site pro, destiné aux entreprises, professionnels du tourisme, institutionnels ..., qui est accessible depuis le site grand public

- Recherche et navigation améliorées sur le site :

Sur l'ancien site, le moteur de recherche en page d'accueil constituait l'entrée principale, avec des entrées thématiques qui étaient peu lisibles (les entreprises les +) + une sélection de 6 entreprises (Les Zooms du mois)

=> Aujourd'hui, la recherche peut se faire de différentes façons :

1. Depuis la page d'accueil

- moteur de recherche (développé en auto-complete sur les noms des entreprises)
- les entrées territoriales qui sont largement valorisées (Nos destinations de savoir-faire),

- des entrées thématiques, qui ont été revues pour plus de clarté et de simplicité, avec la création de pictogrammes pour donner un côté plus ludique (visites familiales, insolites, gourmandes...).

2. Recherche via le module « Je trouve ma visite » : 4 entrées (régions / secteurs / thèmes / par date)

=> L'internaute accède par ce biais à des pages de résultats intermédiaires (tous les secteurs, tous les secteurs, tous les thèmes définis), qui sont des pages très valorisantes visuellement parlant.

=> Entrée « Par date », nouvelle fonctionnalité développée, qui permet à l'internaute de sélectionner par ex ses dates de vacances, et les visites correspondantes proposées. C'est pratique, c'est aussi du temps gagné pour l'entreprise et l'internaute (ex de Weiss qui ne propose pas de visites en juillet-août cause fermeture annuelle, ou Bohin qui ferme aux individuels durant l'hiver. Ces visites ne ressortent pas lorsqu'elles ne sont pas ouvertes).

- o Nouveautés sur les fiches visites

- Renvoi vers les plateformes de réservation si existantes (bouton « Je réserve ma visite », qui aujourd'hui ne renvoie pas forcément vers un formulaire de contact)

- Mise en avant de nouveaux services : les espaces restauration, l'accueil de séminaires pour travailler la cible tourisme d'affaires ...

- Mise en avant des animations sous forme de fiches distinctes

- Système du cross-selling, qui va nous permettre de paramétrer d'autres suggestions de fiches en bas des fiches visites

- o Le module prestataire

Mise en place d'un « module prestataire », qui permettra à termes aux entreprises d'accéder au back-office du site, et de gérer de manière autonome leurs informations

- o Le site professionnel

Un site entièrement à la cible professionnelle, entreprises, professionnels du tourisme, territoires, presse, sur lequel ils peuvent retrouver toutes les ressources mises à leur disposition :

- les offres d'accompagnement proposées par l'association

- les revues de presse

- nos publications professionnelles

- les grands rendez-vous de la filière, type Rencontre nationale

The screenshot shows the homepage of the website 'entreprise et découverte'. At the top, there is a navigation bar with the logo 'ed entreprise et découverte' and menu items: 'JE TROUVE MA VISITE', 'AGENDA', 'BLOG', 'QUI SOMMES-NOUS?', and 'ESPACE PRO'. There are also social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, and a search icon.

The main banner features a close-up of hands holding a small jar over a wooden tray with several rectangular blocks of soap or wax. The text reads: 'À la rencontre de nos savoir-faire'. Below this is a search bar with the text 'Je recherche' and a dropdown menu showing 'nom de l'entreprise'. A search button is on the right.

Below the search bar is a section titled 'Nos destinations de savoir-faire'. It contains several cards: 'Provence, Alpes Côte-d'Azur' with a description of the region, 'Grand-Est' with an image of a factory interior, and 'Nouvelle Aquitaine' with an image of people in a cellar. There is also a card for 'Bourgogne Franche-Comté' with an image of a building.

To the right of this section is another section titled 'Nos sélections de visites'. It features two cards: 'Nos sites d'excellence' with an image of a wine glass being filled, and 'Nos coups de cœur' with an image of hands working with a tool.

Below these sections is a horizontal row of five icons representing different types of visits: 'Visites insolites', 'Visites familiales', 'Visites emblématiques', 'Visites gourmandes', and 'Visites phares'. Below this row is the text 'Dans les coulisses' and 'Le blog d'entreprise et découverte'.

At the bottom, there are two columns of content. The left column has an orange header 'LIRE LA SUITE' and a text block starting with 'On a visité pour vous... l'Orient Express, ce train de légende !'. The right column has a blue header 'LIRE LE BLOG' and a text block starting with 'Découvrez les coulisses de la production d'électricité avec EDF ! Inscrivez-vous !'.



Communication / Lancement de la marque France Savoir-Faire d'Excellence



Fin 2018, à l'occasion des 3èmes Rencontres Nationales de la Visite d'Entreprise, l'équipe d'Entreprise et Découverte avait présenté les résultats du travail entrepris en début d'année avec le Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères et le Ministère de la Culture.

Ce travail portait sur la sélection d'une centaine d'entreprises, emblématiques du savoir-faire français, ouvertes au public individuel, en capacité d'accueillir les publics étrangers, et désireuses de s'engager avec l'association dans un travail de promotion à l'international. L'équipe avait dévoilé en octobre 2018 une première cartographie de cette sélection.

L'association a poursuivi le travail engagé en 2018, selon 4 axes :

- adhésion des entreprises sélectionnées à l'association, autour du projet France Savoir-Faire d'Excellence
- création des supports de communication nécessaires pour une promotion de l'offre, tant au national qu'à l'international
- la mise en place d'actions de promotion de la marque, en partenariat avec Atout France et ses bureaux à l'étranger
- organisation d'un événement de lancement officiel de la marque France Savoir-Faire d'Excellence

Adhésion des entreprises sélectionnées à l'association

L'association, à la fin de l'année 2018, avait sélectionné 100 entreprises sur les 2 000 ouvertes au public correspondant aux critères définis.

Au total, en 2019, ce sont 85 entreprises qui ont adhéré au projet porté par l'association, en vue d'une promotion de leur offre de tourisme de savoir-faire à l'international.

La liste des entreprises sélectionnées est disponible en Annexe 1 du bilan.

Création des supports de communication nécessaires pour une promotion de l'offre

Pour diffuser cette nouvelle offre à destination des publics étrangers, l'association a entrepris la création de :

- une identité visuelle, distincte de l'identité de l'association, mais lui restant attachée dans la forme (la marque France savoir-faire d'excellence est une émanation de l'association)
- un catalogue de promotion, en format print et digital, disponible en français et en anglais.

Ces supports ont été créés avec la graphiste qui avait déjà travaillé sur la nouvelle charte graphique de l'association, Mme Anne Ladevie.

- Logos France Savoir-Faire d'Excellence :



- Catalogue France Savoir-Faire d'Excellence, disponible en français et en anglais :



- Exemples de pages du catalogue France Savoir-France d'Excellence :

Provence-Alpes-Côte d'Azur



ALIMENTAIRE
CHOCOLATERIE DE PUYRICARD

Avenue Georges de Fabry
13 540 AIX-EN-PROVENCE (Bouches-du-Rhône)
www.entrepriseetdecouverte.fr/chocolaterie-de-puyricard



Cette entreprise familiale élabore des chocolats fins dans le plus grand respect des méthodes artisanales, en proposant une centaine de recettes originales. Elle s'est également diversifiée dans la fabrication des cèclissons, des macarons, de la guimauve et des glaces.

● Visites en anglais, italien, espagnol, japonais

ALIMENTAIRE
CONFISERIE FLORIAN

Pont du Loup, 06 140 TOURRETTES-SUR-LOUP,
14 Quai Papacino, 06 300 NICE (Alpes-Maritimes)
www.entrepriseetdecouverte.fr/confiserie-florian-tourrettes
www.entrepriseetdecouverte.fr/confiserie-florian-nice

La fabrique de confitures, de fruits confits et de sirops a gardé, depuis 1949, son caractère artisanal. On y assiste, selon les saisons, à la transformation des fruits et des fleurs de la région en produits de confiserie, et toute l'année à la fabrication des chocolats.

● Visites en anglais, allemand, italien, espagnol



80



Provence-Alpes-Côte d'Azur



ALIMENTAIRE
CONFISERIE DU ROY RENÉ

5380 Route d'Avignon 13 090 AIX-EN-PROVENCE
(Bouches-du-Rhône)
www.entrepriseetdecouverte.fr/confiserie-du-roy-rene

Une feuille de pain azyme et un glaçage protégeant un mélange de pâte d'amandes, de sirop de sucre et de fruits confits, c'est le fameux calisson, élaboré par cette confiserie. On en apprend l'histoire et le processus de fabrication et on assiste à sa confection.

● Visites en anglais, allemand





L'adhésion à Atout France et le développement d'actions communes

Entreprise et Découverte est devenue en 2019 adhérente d'Atout France, qui est un partenaire incontournable et de premier plan dans cette action de promotion à l'international. Atout France est intéressé de longue date par la filière (réédition du guide professionnel de la Visite d'Entreprise à venir en 2020), et l'action initiée avec le Ministère sur la promotion de la filière tourisme de savoir-faire est idéale pour engager un travail en pleine collaboration.

Nous avons réfléchi avec les équipes d'Atout France à 2 volets d'actions concrètes :

- Des actions non payantes, dont pourront bénéficier l'ensemble des entreprises sélectionnées pour France Savoir-Faire d'Excellence : communication régulière via le site France.fr, relais d'articles, envoi d'informations aux bureaux à l'étranger ...
- Des actions payantes, qui seront proposées à l'ensemble des entreprises, mais nécessiteront un budget supplémentaire autre que l'adhésion à l'association : participation au salon Rendez-Vous en France (2 500 € en février à Nantes), participation à des workshops, campagnes de communication ciblées sur des marchés étrangers...

Ces pistes de travail sont amenées à évoluer et à s'étoffer durant l'année 2020.

Événement de lancement de la marque France Savoir-Faire d'Excellence, 20 septembre 2019

Afin de présenter le travail engagé aux entreprises sélectionnées, aux partenaires de l'association et aux professionnels du tourisme, Entreprise et Découverte et les 2 ministères partenaires (MEAE et Culture) ont organisé un événement de lancement, ouvert aux journalistes.

La date retenue, initialement prévue en juin, a été reportée au 20 septembre 2019, veille des Journées Européennes du Patrimoine. Le lancement s'est déroulé dans la grande salle à manger de l'Hôtel du Ministère, au Quai d'Orsay.

Le public invité était composé :

- des entreprises sélectionnées dans le cadre de ce travail
- des partenaires de l'action (Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, Ministère de la Culture, Atout France)
- des institutionnels et professionnels du tourisme (Offices de Tourisme de France, Destination Régions, Tourisme et Territoires, les CRT, CDT et OT)
- des représentants de fédérations professionnelles (ANIA...)

Plus de 150 personnes ont participé à cette réunion de lancement.

La réunion s'est déroulée en 3 temps :

- un accueil et une ouverture officielle par Monsieur Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'Etat au Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, qui a ainsi marqué son soutien au développement de l'action
- une présentation des supports de communication réalisés (le logo, le catalogue)
- une présentation des principaux axes de travail de promotion pour l'année 2020 à venir, avec les équipes d'Atout France.



©B. Le Hir de Fallois

Bilan du travail engagé :

- La dynamique de la réunion de lancement, la présence du Secrétaire d'État, Jean-Baptiste Lemoyne, et de Caroline Leboucher, Directrice Générale d'Atout France, qui ont montré un très vif intérêt pour le sujet, le nombre important de sites d'excellence présents.
- La grande qualité du catalogue que nous avons décidé d'imprimer alors qu'une seule version numérique était prévue initialement. Sur ce point, voir si nous pouvons avoir une proposition commerciale plus intéressante (via imprimeur de la confiserie du Roy René par exemple) car aujourd'hui le prix est de 8€ et faire une proposition d'impression aux entreprises du site. A titre d'exemple Luc Lesénécal en souhaiterait 1000 pour que ses vendeurs puissent faire des cadeaux.
- Le très bon travail commencé avec Atout France permet la diffusion du catalogue dans tous les bureaux à l'étranger qui se sont saisis de la marque (l'Espagne, le Japon, le Brésil, le Canada, le Mexique) et via France.fr et sa version print.
- La mobilisation des territoires sur le sujet, notamment via nos partenaires (OTF et Destination Régions) : information des CRT et des OT.

Un travail qui ne fait que démarrer, à poursuivre :

- Mobiliser la presse nationale au printemps dans un site parisien : une conférence de presse à organiser
- Impliquer plus encore les territoires. Plusieurs pistes :
Un évènement dans les régions en présence des sites d'excellence avec le CRT + les CDT, les grands OT, suivi d'une action presse dans une des entreprises d'excellence. Démarrage dans 3 régions en 2020.
- Editer une carte Michelin des sites d'excellence sur le modèle des Plus beaux villages de France (100 sites au total) : pertinent en termes de communication et budget très raisonnable (autour de 2€ la carte).
- Optimiser notre participation à Rendez-vous en France les 24 au 25 mars 2020. ED y participera sur un espace multirégional à un cout de 3 000€. Pendant 2 jours, des rendez-vous sont programmés avec les professionnels du tourisme internationaux. C'est un test pour nous. Nous allons voir le nombre et la qualité des RDV que nous allons réussir à caler, puis ensuite les retombées directes pour les sites d'excellence, voir également l'opportunité à la prochaine édition d'un regroupement de ED et des sites d'excellence sur le même espace. Les éléments techniques à diffuser sont à définir afin d'optimiser les retours de ce salon professionnel



2 nouveaux partenaires ont rejoint l'association en 2019 :

- La Monnaie de Paris
- l'ANIA, l'Association Nationale des Industries Alimentaires

La Monnaie de Paris

La Monnaie de Paris est la plus ancienne institution de France et la plus vieille entreprise du monde. La Monnaie de Paris est officiellement créée en 864 avec l'édit de Pitres. Rattachée au ministère de l'Economie et des Finances depuis 1796, la Monnaie de Paris devient un établissement public industriel et commercial (EPIC) au 1er janvier 2007 et fonctionne désormais comme une entreprise autonome. A la création de l'EPIC, en plus de sa mission régaliennne de fabrication de la monnaie courante, et de sa mission de fabrication et de commercialisation des produits d'art, la Monnaie de Paris se voit confier par l'Etat la mission de :

- conserver, protéger, restaurer et présenter au public ses collections historiques et mettre en valeur le patrimoine immobilier historique dont il a la gestion ;
- préserver, développer et transmettre son savoir-faire artistique et technique.

En mai 2017 est inauguré le parcours de visite MetaLmorphose, après 6 années de travaux. L'institution historiquement fermée ouvre ses portes au public, à travers un parcours de visite dévoilant à la fois les ateliers en fonctionnement et ses collections.

Adhérente de l'association depuis 2018, la Monnaie de Paris a souhaité s'engager davantage en faveur de la filière du tourisme de savoir-faire. Elle a rejoint début 2019 le Comité de Pilotage de l'association, en tant que partenaire.



L'ANIA (Association Nationale des Industries Alimentaires)

L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) rassemble 35 syndicats métiers et 16 associations régionales. L'ANIA représente les entreprises alimentaires françaises, grands leaders mondiaux, ETI et TPE-PME. L'ANIA met son expertise au service des entreprises afin de les accompagner vers une alimentation toujours plus saine, sûre, durable et accessible à tous.

Ses missions :

- Faire connaître et défendre les enjeux de compétitivité des entreprises et promouvoir un secteur stratégique, premier employeur industriel de France.
- Accompagner les entreprises alimentaires dans des démarches de progrès face aux grandes mutations sociétales.
- Promouvoir les entreprises alimentaires et leurs salariés qui s'engagent chaque jour à proposer une alimentation toujours plus saine, plus sûre, plus durable et accessible à tous.

En novembre 2019, l'ANIA a lancé une opération Portes Ouvertes à l'échelle nationale avec ses entreprises adhérentes : « Découvrez ce que vous mangez ». L'objectif étant de recréer de la confiance, du lien, de la proximité entre les fabricants, et les consommateurs, véritables acteurs du débat.



Les entreprises du secteur alimentaire représentant aujourd'hui près de la moitié des entreprises ouvertes au public toute l'année, l'ANIA s'est rapprochée de l'association dans le cadre de cette opération. Un partenariat a été signé entre les 2 structures, l'ANIA souhaitant développer la visite d'entreprise à l'échelle nationale, dans un souci d'information et de transparence auprès des consommateurs.



Fédération/ 4^{ème} édition des Rencontres nationales de la visite d'entreprise, Saint-Nazaire – Guérande, 6 et 7 février 2020

- **Rétrospective et édition 2020**

Les Rencontres nationales de la visite d'entreprise s'inscrivent désormais comme un rendez-vous incontournable et attendu par l'ensemble des acteurs de la filière. Ces rencontres constituent un vrai temps fort pour l'association en termes de fédération, puisqu'elles sont l'occasion de réunir durant 2 jours les acteurs de la filière, entreprises, institutionnels et professionnels du tourisme.

La dernière édition s'était déroulée les 18 et 19 octobre 2018 à Aix-en-Provence. Cette édition avait été l'occasion de proposer un nouveau format aux participants, sur 1 journée et demi, avec une soirée événement et une demi-journée consacrée à la découverte des entreprises phares du territoire. Ce nouveau format avait rencontré un vif succès, puisque sur 160 participants, plus de la moitié avait prolongé leur séjour pour participer aux visites.

Suite à de nombreuses discussions avec les partenaires de l'association, nous avons fait le choix de décaler la période des Rencontres nationales. Depuis 2016, cet événement était organisé entre octobre et novembre, périodes souvent très chargées pour de nombreuses entreprises. Le choix s'est porté sur la période du mois de février, repoussant donc l'édition 2019 à tout début 2020, les 6 et 7 février. En ce qui concerne la localisation de cette nouvelle édition, elle s'est naturellement portée sur l'ouest de la France (Paris en 2016, l'est en 2017 à Sochaux, le sud en 2018 à Aix-en-Provence), avec Saint-Nazaire et ses visites de sites industriels emblématiques.

Le format sur 2 jours a de nouveau été retenu :

- Jeudi 6 février : journée de conférences / soirée souvenir
- Vendredi 7 février : 3 parcours de visites au choix, déjeuner offert à l'ensemble des participants chez Terre de Sel

- **Mobilisation des partenaires financiers**

Entreprise et Découverte a travaillé avec ses 2 partenaires historiques sur le territoire, Saint-Nazaire Agglomération Tourisme et Terre de Sel, pour mobiliser des partenaires financiers locaux. De son côté, l'association a également œuvré pour mobiliser des partenaires nationaux, comme pour les éditions précédentes.

A la fin de l'année 2019, la liste des partenaires financiers pour cette nouvelle édition sont les suivants :

- EDF
- Région Pays de la Loire
- Département de la Loire-Atlantique
- Cap 'Atlantique (Communauté d'agglomération de la Presqu'île de Guérande - Atlantique)
- CARENE Saint-Nazaire Agglomération
- Saint-Nazaire Agglomération Tourisme

- Terre de Sel
- Les Chantiers de l'Atlantique
- Airbus Saint-Nazaire

Comme pour les éditions précédentes, une billetterie en ligne a été mise en place, avec un système de tarifs différenciés pour les adhérents de l'association et les non-adhérents. Ces recettes viennent compléter les subventions accordées par les acteurs listés ci-dessus.



ed entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

4^{ème} Rencontre nationale de la visite d'entreprise

Jeudi 6 et vendredi 7 février 2020
Saint-Nazaire et Guérande (44)







© Les Chantiers navals de Saint-Nazaire - Vincent Bauza / © Terre de Sel



Liberté - Égalité - Fraternité
REPUBLIQUE FRANÇAISE
Le Gouvernement



saint-nazaire
RENVERSANTE®



Terre de Sel
Guérande



AIRBUS



CHANTIERS
DE L'ATLANTIQUE



EDF



CAP
Atlantique



Loire
Atlantique



PROJET
PAYS DE LA LOIRE



VISITEZ NOS
ENTREPRISES
en Pays de la Loire



Accompagnement/ Les audits

Les audits réalisés par Entreprise et Découverte débouchent sur des préconisations opérationnelles et précises, permettant à l'entreprise de créer ou optimiser leur offre de tourisme de savoir-faire. Ces audits, réalisés sur mesure, empruntent un même cadre méthodologique afin d'examiner les 5 points suivants :

- L'analyse benchmark sur le produit de l'entreprise
- La stratégie,
- Le produit tourisme de savoir-faire (parcours de visite, espace de marque, boutique...)
- La gestion,
- La mise en marché.

Pêcherie de la Cotinière. Réalisation d'un audit de faisabilité.

La pêcherie un nouveau bâtiment et souhaite intégrer un parcours de visite directement dans ces lieux. L'équipe a accueilli ponctuellement des groupes de visiteurs mais n'a jamais structuré un produit tourisme de savoir-faire. L'audit complet portait sur la définition des objectifs, le public visé, le parcours de visite, le guidage, la gestion, la communication et les relations avec les acteurs locaux du tourisme.

La Ferme marine. Réalisation d'un audit de professionnalisation

La Ferme Marine a été créée par l'entreprise les Parcs de Saint Kerber à Cancale. L'audit a porté principalement sur les manières d'optimiser la qualité de l'offre de tourisme de savoir-faire et d'accroître la fréquentation.

De Buyer. Réalisation d'un audit de faisabilité.

De Buyer entend créer une offre complète de tourisme de savoir-faire sur son site de production. L'audit a porté sur l'examen des grandes orientations stratégiques du projet de la Cité de Buyer afin de s'assurer que le projet réponde à l'ensemble des objectifs définis et s'inscrive en parfaite cohérence avec la stratégie de l'entreprise.

LaFuma mobilier. Réalisation d'un audit de faisabilité.

LaFuma Mobilier s'interroge sur l'opportunité de mettre en place un produit tourisme de savoir-faire et souhaite aménager un espace de marque au sein de son atelier. L'audit a porté sur la définition des objectifs à court et moyen terme, la réalisation de l'espace de marque et la création du parcours de visite.

Les Biscuits de Monsieur Laurent. Réalisation d'un audit de faisabilité.

L'entreprise « Les Biscuits de Monsieur Laurent » créé un nouveau site de production. L'accueil du public fait partie du projet. L'audit a porté sur la création de cette nouvelle offre de tourisme culturel au sein des nouveaux espaces : parcours de visite, produits annexes à la visite, la gestion des visites.



Accompagnement/ Création de parcours de visite

Entreprise et Découverte accompagne les entreprises dans la création de leur parcours de visite en tant qu'assistant à la maîtrise d'ouvrage. Ces accompagnements interviennent souvent au terme des audits de faisabilité afin d'aider l'entreprise de la conception du produit tourisme de savoir-faire à sa réalisation.

Manitou. Accompagnement pour la création d'une offre de visite

Manitou accueille des professionnels sur son site de production et un espace patrimonial. Entreprise et Découverte. L'entreprise entend professionnaliser l'accueil des publics et ouvrir son site au grand public local. L'accompagnement a porté sur la rédaction du cahier des charges du projet, la sélection de l'agence de scénographie pour la création d'un espace de marque et d'un parcours de visite. L'agence Épatant a été sélectionnée pour la mise en œuvre de l'espace des publics

Société Canal de Provence (SCP)

La SCP réalise des visites ponctuelles sur demande. L'enjeu est de professionnaliser l'accueil des publics via la création d'un espace de marque, d'un parcours de visite dans l'usine et dans le parc. L'agence Dodeskaden a été sélectionné pour la création de l'espace d'accueil des publics.



Accompagnement/ Les visites sur mesure

Entreprise et Découverte accompagne des entreprises dans l'organisation de visites sur mesure pour des publics cibles. Ce peut être une entreprise désireuse de présenter ses métiers à une cible spécifique dans le but de recruter ; une école souhaitant compléter sa formation académique par des rencontres en entreprises ; un OPCO désireux faire la promotion des métiers de son secteur d'activité auprès des scolaires ; une agence réceptive étrangère faisant la demande d'une visite dans une entreprise pour des touristes étrangers...

HEC Executive

Organisation de plusieurs rencontres sur le thème du leadership, pour des chefs d'entreprises chinois.

Carrefour Ouest Proximité

Organisation de 4 rencontres dans le magasin école de Rennes afin de présenter le métier de franchisé aux jeunes de la mission locale de Rennes et aux demandeurs d'emploi de Pôle Emploi.

OPCALIM – OCAPIAT

Organisation de 100 rencontres dans des entreprises de l'agroalimentaire à destination des collégiens, lycéens et élèves de CFA afin de leur faire découvrir des métiers en tension et des formations permettant d'accéder à cette filière. L'opération a permis l'accueil d'environ 2000 jeunes. Renouvelée depuis 7 ans, elle sera reconduite en 2020-2021.



Annexe 1 / Liste des entreprises de la marque France Savoir-Faire d'Excellence



Auvergne-Rhône-Alpes

Ateliers conservatoires de la dentelle du Puy en Velay (Le Mobilier national)

Cité du Chocolat Valrhona

CNR - Barrage centrale de Génissiat

EDF - Centrale de Cruas-Meyssse

Les Ateliers Weiss

Les Fontaines Pétrifiantes De Saint-Nectaire

Moulin à papier Richard de Bas

Société des Eaux de Volvic

Bourgogne-Franche-Comté

Cristel

Distillerie les Fils d'Emile Pernot

La Fabrique Mulot et Petitjean

La Veuve Ambal

L'Aventure Peugeot

Le Cassissium

Manufacture Perrin

Moutarderie Fallot

Bretagne

EDF - Usine Marémotrice de la Rance

Haliotika - Criée du Guilvinec

La Ferme Marine de Cancale

Centre-Val de Loire

EDF - Centrale de Chinon

Les Ateliers Saint-Michel

Grand-Est

Confiserie des Hautes-Vosges

De Buyer

EDF - Centrale hydraulique de Kembs

Les Cristalleries de Saint-Louis

Maison de la Choucroute le Pic

Site Verrier de Meisenthal

Villa Meteor

Hauts-de-France

Arc

Clouterie Rivierre

Les Fonderies de Sougland

Manufacture nationale de Beauvais (Le Mobilier National)

Ile-de-France

La Monnaie de Paris

Le Printemps

Les Ateliers de moulage et de chalcographie de la Réunion des Musées Nationaux

Manufacture de Sèvres

Manufacture des Gobelins (Le Mobilier National)

Marché de Rungis

Normandie

Chocolatrium Michel Cluizel
Fromagerie Graindorge
La Manufacture Bohin
Les Parapluies de Cherbourg
Palais Bénédictine
Tricots Saint-James

Nouvelle-Aquitaine

Aigle International
Cave de Gan Jurançon
Caviar de Neuvic
Distillerie Denoix
L'Atelier du Piment
Maison Rémy Martin

Occitanie

Caves de Roquefort Société
Coopérative Oléicole L'Oulibo
Coutellerie de Laguiole Honoré Durand
Coutellerie Forge de Laguiole
EDF - Centrale du Bazacle
La Manufacture du Grenat
Les Caves de Byrrh
Let's Visit Airbus
Manufacture de savonnerie de Lodève (Le Mobilier National)
Moulin à papier de Brousses
Noilly Prat
Salaisons Oberti

Pays de la Loire

Airbus Saint-Nazaire
Carré Cointreau
Chantiers navals de Saint-Nazaire
Giffard
Terre de Sel

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Arôma'plantes
Château Virant
Chocolaterie de Puyricard
CNR - Centrale de Bollène
Confiserie du Roy René
Confiserie Florian
Cristal Limiñana
L'Occitane en Provence
Moulin Bastide du Laval
Parfumerie Fragonard
Parfumerie Galimard
Poterie Ravel
Santons Fouque
Savonnerie le Fer à Cheval
Savonnerie Marius Fabre
Silvain Frères - Paysans Nougatiers
Verrerie de Biot