



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA VISITE D'ENTREPRISE

Les nouveaux chiffres 2020
en Nouvelle-Aquitaine



Maison Rémy Martin



Les 10 entreprises les plus visitées *

- 1 CAVE DE GAN JURANÇON** ★
Gan, Pyrénées-Atlantiques
265 000 visiteurs
- 2 ATELIER DU PIMENT** ★
Espelette, Pyrénées-Atlantiques
72 000
- 3 LES CORDELIERS**
Saint-Emilion, Gironde
70 000
- 4 ATELIER CHOCOLATIER ANTTON**
Espelette, Pyrénées-Atlantiques
26 000
- 5 COGNAC BARON OTARD**
Cognac, Charente
25 000
- 6 ECOMUSÉE DU PORT DES SALINES**
Le Grand Village Plage, Charente-Maritime
24 100
- 7 ATELIER PIERRE IBAIALDE**
Bayonne, Pyrénées-Atlantiques
23 130
- 8 SALAISONS PIERRE OTEIZA**
Aldudes, Pyrénées-Atlantiques
20 000
- 9 CHOCOLATERIE BOVETTI** ●
Terrasson-la-Villedieu, Dordogne
19 420
- 10 MAISON RÉMY MARTIN** ● ★
Cognac, Charente
17 000



Les 5 coups de cœur d'Entreprise et Découverte

- AIGLE INTERNATIONAL** ● ★
Ingrandes, Vienne
- BERNARDAUD** ●
Limoges, Haute-Vienne
- EDF - CENTRALE HYDRAULIQUE DE TUILIÈRES**
Saint-Capraise de Lalinde, Dordogne
- MAKHILA AINCIART BERGARA** ●
Larressore, Pyrénées-Atlantiques
- DISTILLERIE DENOIX** ● ★
Brive-la-Gaillarde, Corrèze

LES TROIS CRITÈRES DE SÉLECTION :

La valeur culturelle (savoir-faire d'exception, patrimoine, histoire)

L'authenticité (au cœur de la production, au contact des Hommes qui travaillent)

La qualité de l'accueil (une organisation professionnelle au service des visiteurs)

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE ★

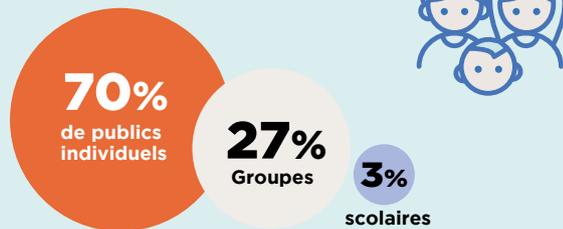
*Sur la base des données 2019. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.

La visite d'entreprise en chiffres

180 entreprises ont accueilli **3 000 000** visiteurs

La Nouvelle Aquitaine est une région majeure pour la filière du tourisme de savoir-faire, tant par le nombre et la qualité des visites proposées que par le nombre de visiteurs.

Répartition des Publics



Les publics individuels sont largement majoritaires, preuve de la maturité aujourd'hui de la visite d'entreprise en Nouvelle-Aquitaine, en capacité d'accueillir les individuels, plus complexes à gérer que les groupes.



51% des entreprises ont plus de 50 ans

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme culturel. Ces entreprises ont une dimension patrimoniale forte, elles sont ancrées de longue date dans leur territoire. Par exemple : Maison Rémy Martin (1724), les ganteries Agnelle (1937), les porcelaines Bernardaud (1863), Maison Pariès (1895)...



31% de publics étrangers

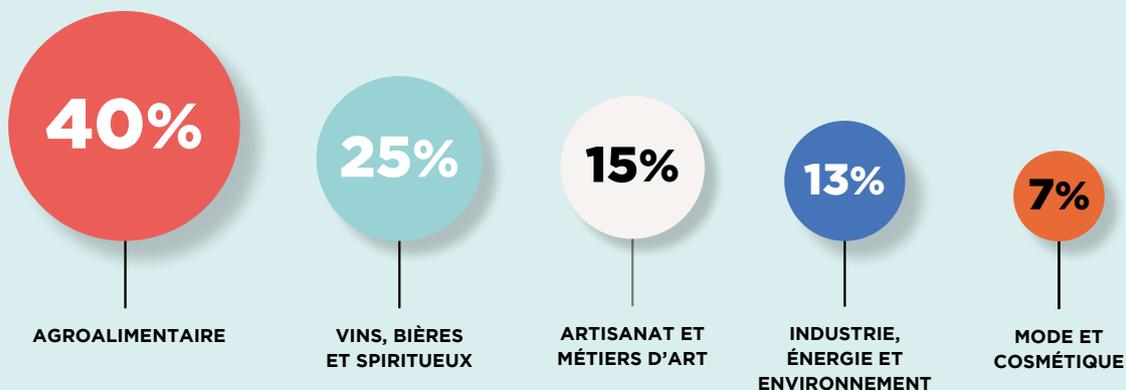
Le nombre de visiteurs étrangers est très supérieur à la moyenne nationale qui est de 21%. Le tourisme de savoir-faire est une exception culturelle française et la région Nouvelle-Aquitaine l'a bien compris. Certaines entreprises accueillent plus de 50% de visiteurs étrangers, c'est le cas de Cognac Camus, Cognac Courvoisier ou encore des Cordeliers.



84% des entreprises disposent de boutique en fin de parcours

C'est un chiffre important, supérieur à la moyenne nationale. La visite d'entreprise permet de créer de nouveaux centres de profit. Dans ces boutiques attractives, l'entreprise propose tous ses produits en direct et dispense des conseils personnalisés.

Répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur agroalimentaire domine en particulier avec les spécialités gastronomiques du Pays Basque tels que le piment d'Espelette. La Nouvelle-Aquitaine se distingue également par la présence forte de l'artisanat et des métiers d'art, avec des entreprises de renommée internationale : les porcelaines Bernardaud, les ganteries Agnelle, l'atelier du Bégonia d'Or à Rochefort, référence nationale pour la broderie au fil d'or... Sans oublier les très belles visites proposées dans le vignoble de Cognac, au sein des maisons de Cognac (Rémy Martin, Guillon Painturaud, Le Circuit du Chêne par exemple). A travers ces visites, le public découvre le patrimoine économique vivant de chaque territoire.



Les visites en **Nouvelle-Aquitaine**

La Nouvelle Aquitaine est une terre riche de patrimoine, de travail et d'innovation.

Les visites de ses entreprises donnent l'occasion de découvrir une multitude de métiers : porcelainier, viticulteur, ostréiculteur, paludier, distillateur, bottier, papetier, tapissier...

Elles racontent l'aventure du piment d'Espelette, utilisé depuis cinq siècles dans la cuisine basque ; celle du chocolat et du jambon qui font la réputation de Bayonne ; de la production du caviar avec Caviar de Neuvic ; la saga Bernardaud, à Limoges, qui allie, depuis tant d'années, la tradition et l'innovation dans la porcelaine ; la belle histoire des familles des maisons de Cognac, Hennessy et Rémy Martin ; celles de la distillerie Denoix, à Brive la Gaillarde ou des caves de Gan Jurançon ; la rencontre, dans les années 1850, de Goodyear et Hutchinson, à l'origine des bottes Aigle ; les générations de papetiers du moulin de Got ; les cinq siècles de tradition de la manufacture de tapisserie d'Aubusson ; le prestige des vins de Bordeaux ; les barrages et centrales hydrauliques EDF de Bort les Orgues, du Chastang, de l'Aigle qui régulent le cours impétueux de la Dordogne pour produire de l'électricité ou celui de Tuilières, plus en aval, (le plus grand d'Europe à sa création en 1909) et son ascenseur à poissons...

Vous l'aurez compris à cette énumération, chaque parcelle du territoire vous entraîne dans la découverte des savoir-faire les plus divers.

BONS PLANS :

- La Chambre de Commerce et d'Industrie propose des visites sur son site "Les Visites d'Entreprises en Nouvelle-Aquitaine".
- Découvrez la gastronomie basque en suivant la Route Gourmande des Basques.



EDF - Centrale hydraulique de Tuilières



Aigle International



Bernardaud



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE assure la communication, l'animation du réseau et l'accompagnement des entreprises et des territoires.

Ce tourisme est aujourd'hui plébiscité par 15 millions de curieux, qui découvrent chaque année les métiers et les savoir-faire au cœur des ateliers et des usines françaises. Sites industriels et ateliers d'artisans, près de 2 000 entreprises ouvertes au public sont aujourd'hui référencées sur le site de l'association www.entrepriseetdecouverte.fr. L'association compte 400 adhérents, constitués à 80% d'entreprises, et à 20% de professionnels du tourisme (Offices de tourisme, Comités régionaux et départementaux du tourisme...). Elle travaille main dans la main avec ses partenaires, notamment les Ministères de l'Économie et des Finances, de la Culture, de l'Europe et des Affaires étrangères.

FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

Créée en 2019 par Entreprise et Découverte, en partenariat avec les ministères des Affaires étrangères et de la Culture, la marque France Savoir-Faire d'Excellence fait la promotion du tourisme de savoir-faire à l'international. Elle distingue les 100 plus belles visites d'entreprise, vitrines du savoir-faire français.



FRANCE SAVOIR-FAIRE
D'EXCELLENCE ★

ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT

Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est une marque de reconnaissance de l'État mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il est géré par l'Institut National des Métiers d'art depuis 2019.



Entreprise et Découverte
20, Rue Vieille du Temple - 75004 Paris
Tél : 01 42 72 10 00 / contact@entrepriseetdecouverte.fr

CONTACT Entreprise et Découverte
Cécile Pierre, Déléguée Générale
cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr

CONTACT Presse
Camille Tomasi - camille@leburo-rp.com
06 59 43 55 20
Sandra Artore - sandra@leburo-rp.com
06 03 43 60 25

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

