COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA VISITE D'ENTREPRISE

Les nouveaux chiffres 2020 en région Normandie

© Caramels d'Isigny

entreprise et découverte

l'association de la visite d'entreprise

Les 10 entreprises les plus visitées *

1 **PALAIS BÉNÉDICTINE** ★
Fécamp, Seine-Maritime
107 400 visiteurs

2 **FROMAGERIE GRAINDORGE** ★
Livarot, Calvados
70 012

3 **BISCUITERIE JEANNETTE**
Colombelles, Calvados
55 000

4 **FONDERIE CORNILLE HAVARD** ●
Villedieu-les-Poëles, Manche
44 000

5 **CARAMELS D'ISIGNY**
Isigny-sur-Mer, Calvados
40 561

6 **CALVADOS CHATEAU DU BREUIL**
Le Breuil-en-Auge, Calvados
36 200

7 **CALVADOS CHRISTIAN DROUIN** ●
Coudray-Rabut, Calvados
26 000

8 **MANUFACTURE BOHIN** ★
Saint-Sulpice-sur-Risle, Orne
25 000

9 **PARAPLUIE H2O**
Crépon, Calvados
18 000

10 **DISTILLERIE BUSNEL**
Cormeilles, Calvados
15 279

Les 5 coups de cœur d'Entreprise et Découverte

MANUFACTURE BOHIN ★
Saint-Sulpice-sur-Risle, Orne

TRICOTS SAINT JAMES ● ★
Saint-James, Manche

PARAPLUIES DE CHERBOURG ● ★
Cherbourg-Octeville, Manche

FERME DES CARA-MEUH
Vains, Manche

BISCUITERIE DE L'ABBAYE ●
Lonlay-l'Abbaye, Orne

LES TROIS CRITÈRES DE SÉLECTION :

La valeur culturelle (savoir-faire d'exception, patrimoine, histoire)

L'authenticité (au cœur de la production, au contact des Hommes qui travaillent)

La qualité de l'accueil (une organisation professionnelle au service des visiteurs)

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**

★ **France Savoir-faire d'Excellence**

FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

**Sur la base des données 2019. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.*

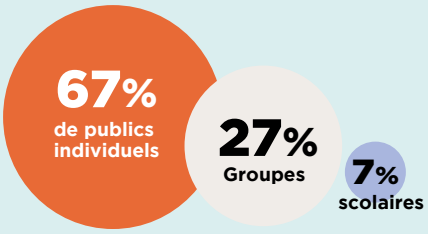
La visite d'entreprise **en chiffres**

entreprise et découverte
l'association de la visite d'entreprise

140 entreprises ont accueilli **700 000** visiteurs

Une hausse constante et forte du tourisme de savoir-faire en Normandie (+25% de fréquentation par rapport à 2017), qui atteste d'une réelle dynamique de la filière : les touristes s'intéressent au patrimoine économique vivant de la Normandie qui recèle de nombreuses pépites : le Palais Bénédictine, les Tricots Saint James, la Manufacture Bohin... Dans cette région, le tourisme de savoir-faire présente encore un potentiel très important.

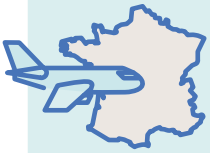
Répartition des Publics



Les publics individuels sont largement majoritaires, preuve de la maturité aujourd'hui de la visite d'entreprise en Normandie, en capacité d'accueillir les individuels, plus complexes à gérer que les groupes.

30% des entreprises accueillent plus de **5000** visiteurs

C'est un chiffre important qui atteste de la professionnalisation de la visite d'entreprise en Normandie. Pour une majorité de ces entreprises, ce n'est plus une activité annexe mais importante dans les stratégies de développement.



27% de publics étrangers

C'est un chiffre très important supérieur à la moyenne nationale (21%). Les entreprises normandes ont compris tout l'enjeu de l'accueil des touristes étrangers qui plébiscitent ces visites authentiques au coeur de la production et au contact des salariés.

33% des entreprises ont plus de 50 ans

Près du tiers des entreprises ont plus de 50 ans. Le tourisme de savoir-faire est un tourisme culturel. Ces entreprises ont une dimension patrimoniale forte, elles sont ancrées de longue date dans leur territoire (à titre d'exemple : la Manufacture Bohin, 1837). Mais la région présente aussi de nombreuses entreprises récentes qui font le pari d'une communication directe avec le public (par exemple : Le Véritable Cherbourg, 1986).

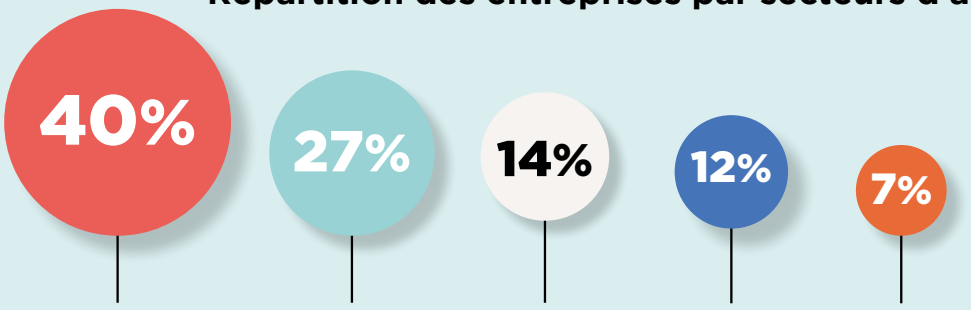
78% des entreprises disposent de boutique en fin de parcours

C'est un chiffre important, globalement conforme à la moyenne nationale. La visite d'entreprise permet de créer de nouveaux centres de profit. Dans ces boutiques, l'entreprise propose tous ses produits en direct et dispense des conseils personnalisés.

27% de visites gratuites pour un public individuel (visite guidée individuelle)

Une filière touristique accessible à tous avec un nombre important de visites gratuites.

Répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur de l'agroalimentaire domine clairement, avec les produits emblématiques du territoire (Fromagerie Graindorge, Caramels d'Isigny, Biscuiterie de l'Abbaye, Charcuterie Jacky Luduc...). Le secteur des Vins et Spiritueux est très présent, avec les visites de qualité proposées dans les maisons de Calvados (Drouin, Busnel...), sans oublier le Palais Bénédictine et sa célèbre liqueur.

Les visites en région **Normandie**

La Normandie a fait de la visite d'entreprise un secteur dynamique et présente une grande diversité d'activités.

Produits régionaux s'il en est, le lait et la pomme y sont transformés pour le plaisir des papilles : les caramels d'Isigny, le Chocolatrium Michel Cluizel, la Ferme des Cara-meuh, la Biscuiterie de l'Abbaye; la Fromagerie Graindorge qui produit les fameux Livarot et Pont l'Evêque, fromages emblématiques de la Normandie; les cidreries et distilleries du Calvados (Château du Breuil, Christian Drouin, Huet, Busnel...).

Certaines entreprises présentent des savoir-faire d'exception : la Fonderie de cloches Cornille-Havard, héritière d'une tradition qui remonte à la fin du Moyen-Âge, les Parapluies de Cherbourg, la poterie du Mesnil de Bavent, Bohin, dernier fabricant d'aiguilles en France, le Palais Bénédictine, les Tricots Saint-James (ou comment un pull marin passe entre 18 mains avant d'être fini !)

Le secteur industriel compte quelques grandes entreprises comme le port du Havre, les centrales nucléaires EDF de Paluel et Flamanville, aux pieds des falaises. Plus méconnu, la Normandie est le premier producteur mondial de lin textile : on y retrouve des entreprises comme Terre de Lin, plus grande coopérative de lin textile d'Europe, ou encore Embrin, créateur de linge de maison en lin.

BONS PLANS :

L'Office de Tourisme Le Havre Etretat Normandie organise une opération, "Les Coulisses de l'Entreprise", d'avril à octobre. Programme des visites et dates sur le site.

En Normandie, les chambres consulaires se regroupent pour proposer "Les visites du Jeudi" de juin à septembre.

La Manufacture Bohin

Tricots Saint James

Fromagerie Graindorge

À propos
d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE assure la communication, l'animation du réseau et l'accompagnement des entreprises et des territoires.

Ce tourisme est aujourd'hui plébiscité par 15 millions de curieux, qui découvrent chaque année les métiers et les savoir-faire au cœur des ateliers et des usines françaises. Sites industriels et ateliers d'artisans, près de 2 000 entreprises ouvertes au public sont aujourd'hui référencées sur le site de l'association www.entrepriseetdecouverte.fr
L'association compte 400 adhérents, constitués à 80% d'entreprises, et à 20% de professionnels du tourisme (Offices de tourisme, Comités régionaux et départementaux du tourisme...). Elle travaille main dans la main avec ses partenaires, notamment les Ministères de l'Économie et des Finances, de la Culture, de l'Europe et des Affaires étrangères.

FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

Créée en 2019 par Entreprise et Découverte, en partenariat avec les ministères des Affaires étrangères et de la Culture, la marque France Savoir-Faire d'Excellence fait la promotion du tourisme de savoir-faire à l'international. Elle distingue les 100 plus belles visites d'entreprise, vitrines du savoir-faire français.

FRANCE SAVOIR-FAIRE
D'EXCELLENCE

ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT

Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est une marque de reconnaissance de l'État mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il est géré par l'Institut National des Métiers d'art depuis 2019.

THE EXCELLENCE OF FRENCH SAVOIR-FAIRE • ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT •
EPV

entreprise et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

Entreprise et Découverte
20, Rue Vieille du Temple - 75004 Paris
Tél : 01 42 72 10 00 / contact@entrepriseetdecouverte.fr

CONTACT Entreprise et Découverte
Cécile Pierre, Déléguée Générale
cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr

CONTACT Presse
Camille Tomasi – camille@leburo-rp.com
06 59 43 55 20
Sandra Artore – sandra@leburo-rp.com
06 03 43 60 25

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

Conception graphique : anneladevie.com