



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA VISITE D'ENTREPRISE

Les nouveaux chiffres 2020
en Pays de la Loire



Terre de Sel © Pascal François



Les 5 entreprises les plus visitées *

- 1 **TERRE DE SEL** ★
Guérande, Loire-Atlantique
75 753 visiteurs
- 2 **CHANTIERS NAVALS DE L'ATLANTIQUE** ★
Saint-Nazaire, Loire-Atlantique
55 700 visiteurs
- 3 **CAVES ACKERMAN**
Saint-Hilaire Saint-Florent, Maine-et-Loire
48 163 visiteurs
- 4 **BOUVET LADUBAY**
Saumur, Maine-et-Loire
39 230 visiteurs
- 5 **CHAMPIGNONNIÈRE DU SAUT AUX LOUPS**
Montsoreau, Maine-et-Loire
35 000 visiteurs



Les 5 coups de cœur d'Entreprise et Découverte

- GIFFARD, L'ESPACE MENTHE-PASTILLE** ★
Avrillé, Maine-et-Loire
- CHANTIERS NAVALS DE L'ATLANTIQUE** ★
Saint-Nazaire, Loire-Atlantique
- TERRE DE SEL** ★
Guérande, Loire-Atlantique
- AIRBUS SAINT-NAZAIRE** ★
Saint-Nazaire, Loire-Atlantique
- BRIOCHE PASQUIER CERQUEUX**
Cerqueux, Maine-et-Loire

LES TROIS CRITÈRES DE SÉLECTION :

La valeur culturelle (savoir-faire d'exception, patrimoine, histoire)

L'authenticité (au cœur de la production, au contact des Hommes qui travaillent)

La qualité de l'accueil (une organisation professionnelle au service des visiteurs)



France Savoir-faire d'Excellence



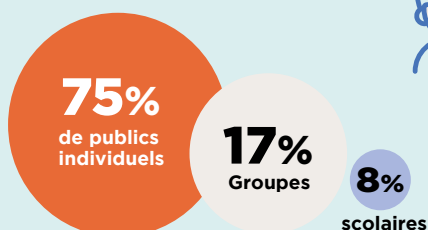
**Sur la base des données 2019. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.*

La visite d'entreprise en chiffres

98 entreprises ont accueilli **530 000*** visiteurs

Une région majeure pour la filière du tourisme de savoir-faire, en particulier par la qualité des visites proposées dans le secteur industriel.

Répartition des Publics



Les publics individuels sont largement majoritaires, preuve de la maturité aujourd'hui de la visite d'entreprise en Pays de Loire, en capacité d'accueillir les individuels, plus complexes à gérer que les groupes.



40% des entreprises ont plus de 50 ans

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme culturel. Ces entreprises ont une dimension patrimoniale forte, elles sont ancrées de longue date dans leur territoire. Par exemple : Giffard (1895), Veuve Amiot (1884), Faïencerie d'Art Malicorne (1747...)



20% des visites gratuites pour un public individuel (visite guidée individuelle)

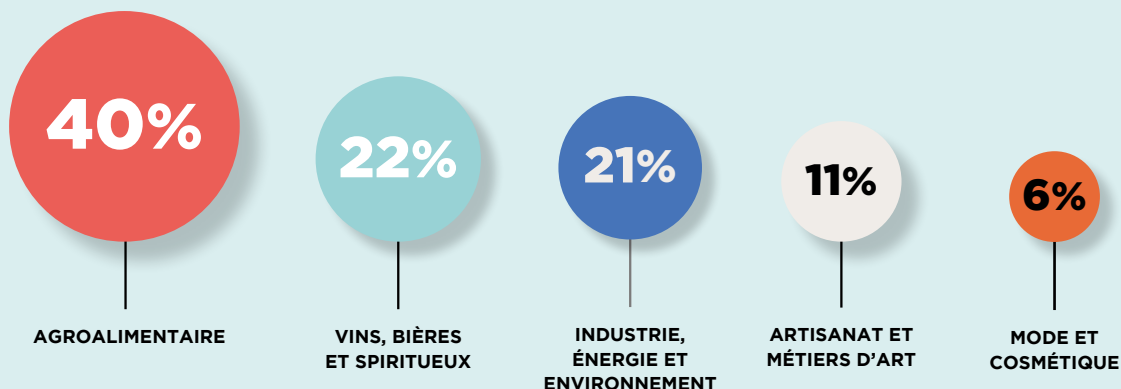
Une filière accessible à tous avec près du quart des visites gratuites.



80% des entreprises disposent de boutique en fin de parcours

C'est un chiffre important, conforme à la moyenne nationale (80%). La visite d'entreprise permet de créer de nouveaux centres de profit. Dans ces boutiques attractives, l'entreprise propose tous ses produits en direct et dispense des conseils personnalisés.

Répartition des entreprises par secteurs d'activité



L'agroalimentaire domine sur toute la région conforme à la moyenne nationale avec des produits phares tel que le sel de Guérande. La région se caractérise par la présence remarquable du secteur de l'industrie et l'énergie (21% en Pays de la Loire contre 16% au national) avec des visites emblématiques tels que les chantiers navals de Saint-Nazaire ou Airbus. Sans oublier les très belles visites proposées dans le secteur des Vins et Spiritueux, avec Giffard à Avrillé, la fameuse Menthe-Pastille qui invite le visiteur au coeur de sa production et propose des jeux olfactifs.

*Réalisé notamment à partir des chiffres VNE (Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire)



Les visites en Pays de la Loire

Autour de Saint-Nazaire, d'Angers, de Laval... les visites d'entreprises sont, dans cette région, véritablement, des facteurs d'identité et d'attractivité.

Dans le secteur agroalimentaire, on ne manquera pas Terre de Sel et la diversité de ses visites des marais salants de Guérande, la champignonnière du Saut du Loup, avec son monde souterrain plein de surprises ou encore la Ruche de Mary et la découverte du monde des abeilles. A découvrir, également, des entreprises de renom national (La Mie Câline, Brioche Pasquier) et des spécialités locales, telle la fromagerie du Curé Nantais.

Les vins et spiritueux, témoignent de la diversité des cépages ligériens et d'une tradition fortement ancrée dans ce territoire avec les maisons de fines bulles de Loire, majoritairement localisées dans le Saumurois (Ackeman, Louis de Grenelle, Bouvet Ladubay, la Veuve Amiot, Gratién & Meyer, Langlois Château ...) et les distilleries concentrées entre Angers et Saumur : Combiér, Cointreau, sans oublier Giffard, ou l'étonnante histoire de famille d'un pharmacien devenu liquoriste !

D'autres entreprises perpétuent ces traditions familiales : la poterie de Nesmy, spécialiste de la faïence tournée, la Lutine et sa brioche, les terres cuites Yvon Cailleau...

Dans le secteur industriel, des sites emblématiques accueillent les visiteurs : les chantiers navals, l'usine Airbus et le port de Saint-Nazaire, la centrale thermique EDF de Cordemais.

BONS PLANS :

- L'association Visitez nos Entreprises en Pays de la Loire propose de nombreuses visites sur son site visiteznosentreprises.com •
- L'opération "Made in Angers" constitue le plus important événement local de la visite d'entreprise en France : plus 100 entreprises ouvrent leurs portes pendant 1 mois. • madeinangers.fr •
- Laval Tourisme et la chambre de commerce et d'industrie de la Mayenne proposent "Industrielle Attitude". • laval-tourisme.com •
- L'office de tourisme Osez Mauges organise l'événement "C'est quoi ton entreprise ?", chaque année au mois d'octobre • osezmauges.fr •



Chantiers de l'Atlantique



Giffard



Airbus Saint-Nazaire



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE assure la communication, l'animation du réseau et l'accompagnement des entreprises et des territoires.

Ce tourisme est aujourd'hui plébiscité par 15 millions de curieux, qui découvrent chaque année les métiers et les savoir-faire au cœur des ateliers et des usines françaises. Sites industriels et ateliers d'artisans, près de 2 000 entreprises ouvertes au public sont aujourd'hui référencées sur le site de l'association www.entrepriseetdecouverte.fr. L'association compte 400 adhérents, constitués à 80% d'entreprises, et à 20% de professionnels du tourisme (Offices de tourisme, Comités régionaux et départementaux du tourisme...). Elle travaille main dans la main avec ses partenaires, notamment les Ministères de l'Économie et des Finances, de la Culture, de l'Europe et des Affaires étrangères.

FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

Créée en 2019 par Entreprise et Découverte, en partenariat avec les ministères des Affaires étrangères et de la Culture, la marque France Savoir-Faire d'Excellence fait la promotion du tourisme de savoir-faire à l'international. Elle distingue les 100 plus belles visites d'entreprise, vitrines du savoir-faire français.



**FRANCE SAVOIR-FAIRE
D'EXCELLENCE** ★

ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT

Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est une marque de reconnaissance de l'État mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il est géré par l'Institut National des Métiers d'art depuis 2019.



Entreprise et Découverte
20, Rue Vieille du Temple - 75004 Paris
Tél : 01 42 72 10 00 / contact@entrepriseetdecouverte.fr

CONTACT Entreprise et Découverte
Cécile Pierre, Déléguée Générale
cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr

CONTACT Presse
Camille Tomasi – camille@leburo-rp.com
06 59 43 55 20
Sandra Artore – sandra@leburo-rp.com
06 03 43 60 25

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

