COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA VISITE D'ENTREPRISE

Les nouveaux chiffres 2020 en région Hauts-de-France

© Clouterie Rivierre

entreprise et découverte

l'association de la visite d'entreprise

Les 10 entreprises les plus visitées *

1 **BRASSERIE LA GOUDALE**
Arques, Pas-de-Calais
50 000 visiteurs

2 **CHOCOLATERIE BEUSSENT LACHELLE**
Beussent, Pas-de-Calais
30 000 visiteurs

3 **LE CAMELUS**
Ghyvelde, Nord
20 000 visiteurs

4 **VERRERIE ARC**
Arques, Pas-de-Calais
12 910 visiteurs

5 **BETISES DE CAMBRAI DESPINOY**
Fontaine-Notre-Dame, Nord
10 000 visiteurs

6 **CHAMPAGNE PANNIER**
Château-Thierry, Aisne
9 000 visiteurs

7 **CLOUTERIE RIVIERRE** ● ★
Creil, Oise
7 830 visiteurs

8 **DISTILLERIE PERSYN** ●
Houlle, Pas-de-Calais
6 525 visiteurs

9 **BRASSERIE DREUM**
Neuville-en-Avesnois
6 000 visiteurs

10 **Exaequo**
DISTILLERIE CLAEYSSENS WAMBRECHIES ●
Wambrechies, Nord
3 690 visiteurs

EDF - CENTRALE À CYCLE COMBINÉ GAZ DE BOUCHAIN
Bouchain, Nord
3 690 visiteurs

Sur la base des données 2019. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.

Les 5 coups de cœur d'Entreprise et Découverte

ATELIER DU LIVRE D'ART ET DE L'ESTAMPE, IMPRIMERIE NATIONALE ★
Douai, Nord

EDF - CENTRALE DE GRAVELINES
Gravelines, Nord

LES FONDERIES DE SOUGLAND ● ★
Saint-Michel, Aisne

MANUFACTURE NATIONALE DE LA TAPISSERIE DE BEAUVAIS - LE MOBILIER NATIONAL ★
Beauvais, Oise

RENAULT DOUAI
Cuincy, Nord

LES TROIS CRITÈRES DE SÉLECTION :

La valeur culturelle (savoir-faire d'exception, patrimoine, histoire)

L'authenticité (au cœur de la production, au contact des Hommes qui travaillent)

La qualité de l'accueil (une organisation professionnelle au service des visiteurs)

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**

★ **France Savoir-faire d'Excellence**

FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

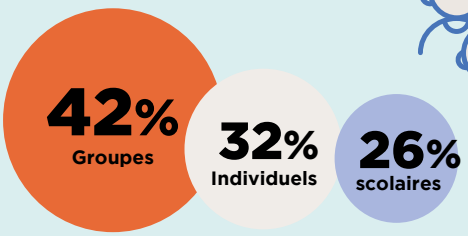
La visite d'entreprise **en chiffres**

entreprise et découverte
l'association de la visite d'entreprise

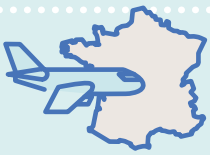
147 entreprises ont accueilli **250 000** visiteurs

Un intérêt toujours fort du côté des entreprises, mais la région peut encore mieux faire en nombre de visiteurs. Le tourisme de savoir-faire a besoin d'être davantage promu pour faire découvrir au public ses pépites : l'Imprimerie Nationale, la Clouterie Rivierre, l'usine Renault de Douai...

Répartition des Publics



Un ensemble bien réparti entre l'accueil des groupes (notamment scolaires) principalement dans le secteur industriel, et les individuels dans l'alimentaire et les spiritueux.



21% de publics étrangers

C'est un pourcentage important qui atteste de la place des Hauts-de-France au centre de l'Europe et de l'intérêt fort des visiteurs étrangers pour ces visites d'entreprise au coeur des industries française et de sa gastronomie.

67%
des entreprises disposent de boutique en fin de parcours

Si on exclut le secteur de l'industrie peu prompte à vendre ses produits directement au public, cela signifie que toutes les entreprises accueillent les visiteurs dans leurs boutiques après la visite.

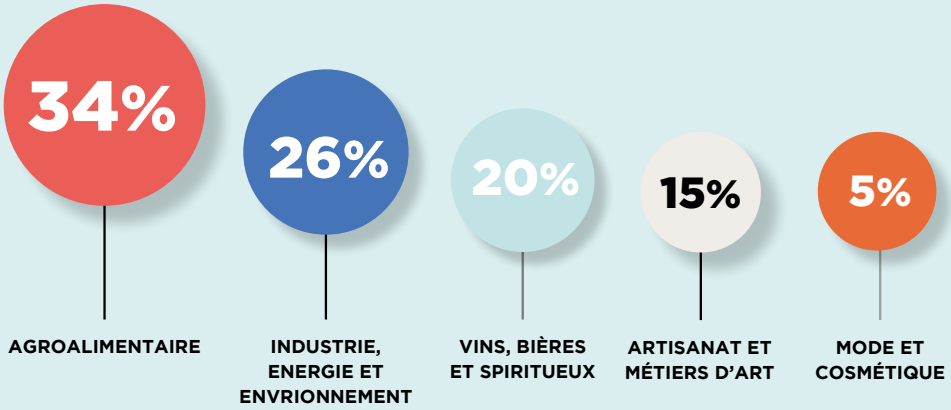
48% des entreprises ont plus de 50 ans

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme culturel. Ces entreprises ont une dimension patrimoniale forte, elles sont ancrées de longue date dans leur territoire. Par exemple : Les Fonderies de Sougland (1534), la Verrerie Arc (1825), la Clouterie Rivierre (1888), le Mobilier National avec la Manufacture de tapisserie de Beauvais (1664)...

18%
de visites gratuites pour un public individuel (visite guidée individuelle)

Des visites très accessibles dans le domaine industriel et notamment dans les sites EDF.

Répartition des entreprises par secteurs d'activité



La région Hauts-de-France est numéro 1 en nombre d'entreprises dans le secteur Industrie, énergie et environnement (26% contre 16% au national) : le Port de Dunkerque, 3ème port français, le terminal méthanier de Dunkerque, la verrerie Arc ou encore les sites EDF de Bouchain et Gravelines sont les sites les plus plébiscités dans ce secteur.

Les visites en région **Hauts-de-France**

La région Hauts-de-France présente un potentiel très important sur la filière tourisme de savoir-faire. On retrouve des entreprises d'excellence qui caractérisent le territoire et ont compris tout l'enjeu d'une ouverture au public : communiquer sur leur savoir-faire, la qualité des produits et, lorsque c'est possible, vendre dans les boutiques d'entreprise.

Les Hauts-de-France se distinguent notamment par l'importance du secteur de l'Industrie, Énergie et Environnement (26% pour ce secteur contre 16% à l'échelle nationale). Les secteurs Agroalimentaire et Vins, Bières et Spiritueux sont également très présents.

De nombreuses entreprises perpétuent ainsi des traditions bien ancrées dans le Nord de la France : les brasseries, les distilleries d'eaux de vie de baies de genévriers, le sucre avec les confiseries (un bonbon sur quatre y est produit dont les fameuses bêtises de Cambrai), les chocolateries (celle de Beussent-Lachelle possède ses propres plantations de cacao !).

Dans le domaine industriel, la tradition est également bien présente avec le textile : la Manufacture de tapisserie de Beauvais, les dentelles Jean Bracq à Calais ; le verre : Arc, leader mondial des arts de la table, installée dans la ville d'Arques depuis 1825, l'automobile avec l'usine Renault de Douai... ou de très anciennes entreprises tels les Carrelages de Saint-Samson la Poterie, les Fonderies de Sougland, créées en 1625, l'Atelier du livre d'art et de l'estampe de l'Imprimerie Nationale (1640) ou encore la Clouterie Rivierre, dernier fabricant de ce type en France.

En matière d'énergie, EDF ouvre ses deux centrales implantées sur le territoire, Gravelines et Bouchain.

EDF - Centrale de Gravelines

Manufacture Nationale de la Tapisserie de Beauvais - Mobilier National

Usine Renault de Douai

À propos
d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE assure la communication, l'animation du réseau et l'accompagnement des entreprises et des territoires.

Ce tourisme est aujourd'hui plébiscité par 15 millions de curieux, qui découvrent chaque année les métiers et les savoir-faire au cœur des ateliers et des usines françaises. Sites industriels et ateliers d'artisans, près de 2 000 entreprises ouvertes au public sont aujourd'hui référencées sur le site de l'association www.entrepriseetdecouverte.fr
L'association compte 400 adhérents, constitués à 80% d'entreprises, et à 20% de professionnels du tourisme (Offices de tourisme, Comités régionaux et départementaux du tourisme...). Elle travaille main dans la main avec ses partenaires, notamment les Ministères de l'Économie et des Finances, de la Culture, de l'Europe et des Affaires étrangères.

FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

Créée en 2019 par Entreprise et Découverte, en partenariat avec les ministères des Affaires étrangères et de la Culture, la marque France Savoir-Faire d'Excellence fait la promotion du tourisme de savoir-faire à l'international. Elle distingue les 100 plus belles visites d'entreprise, vitrines du savoir-faire français.

FRANCE SAVOIR-FAIRE
D'EXCELLENCE

ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT

Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est une marque de reconnaissance de l'État mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il est géré par l'Institut National des Métiers d'art depuis 2019.

THE EXCELLENCE OF FRENCH SAVOIR-FAIRE • ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT •
EPV

entreprise et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

Entreprise et Découverte
20, Rue Vieille du Temple - 75004 Paris
Tél : 01 42 72 10 00 / contact@entrepriseetdecouverte.fr

CONTACT Entreprise et Découverte
Cécile Pierre, Déléguée Générale
cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr

CONTACT Presse
Camille Tomasi – camille@leburo-rp.com
06 59 43 55 20
Sandra Artore – sandra@leburo-rp.com
06 03 43 60 25

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

Conception graphique : anneladevie.com