

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA VISITE D'ENTREPRISE

Les nouveaux chiffres 2020
en Auvergne-Rhône-Alpes



CNR - Barrage-centrale de Génissiat © C.Moirenc



Les 10 entreprises les plus visitées *

- 1 CITÉ DU CHOCOLAT VALRHONA** ★
Tain l'Hermitage, Drôme
141 800
- 2 DISTILLERIE JEAN GAUTHIER**
Saint-Désirat, Ardèche
120 000
- 3 SOCIÉTÉ DES EAUX DE VOLVIC** ★
Volvic, Puy-de-Dôme
83 137
- 4 DOMAINE EYGUEBELLE**
Valaurie, Drôme
81 524
- 5 FONTAINES PÉTRIFIANTES DE SAINT-NECTAIRE** ● ★
Saint-Nectaire, Puy-de-Dôme
66 766
- 6 CAVES DE LA CHARTREUSE** ● ★
Voiron, Isère
58 934
- 7 LES BONBONS DE JULIEN**
Bourg-Argental, Loire
48 000
- 8 DOMAINE LAVANDAÏS**
Saint-Remèze, Ardèche
42 000
- 9 MOULIN RICHARD DE BAS** ★
Ambert, Puy-de-Dôme
30 237
- 10 L'ATELIER DE SOIERIE** ●
Lyon, Rhône
25 000



Les 5 coups de cœur d'Entreprise et Découverte

- CNR - BARRAGE-CENTRALE DE GÉNISSAT** ★
Génissiat, Ain
- CAVE JAILLANCE**
Die, Drôme
- CHOCOLATERIE WEISS** ● ★
Saint-Etienne, Loire
- EDF - CRUAS MEYSSE** ★
Cruas, Ardèche
- LA SCOURTINERIE** ●
Nyons, Drôme

LES TROIS CRITÈRES DE SÉLECTION :

La valeur culturelle (savoir-faire d'exception, patrimoine, histoire)

L'authenticité (au cœur de la production, au contact des Hommes qui travaillent)

La qualité de l'accueil (une organisation professionnelle au service des visiteurs)

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE ★

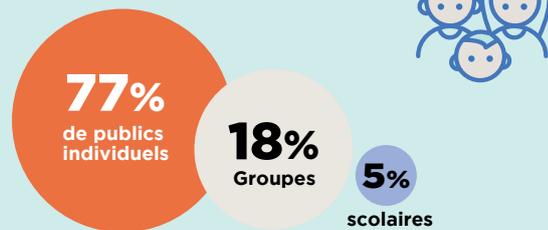
*Sur la base des données 2019. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.

La visite d'entreprise en chiffres

206 entreprises ont accueilli **1 241 340** visiteurs

Un succès toujours au rendez-vous en Auvergne-Rhône-Alpes

Répartition des Publics



Les publics individuels sont très largement majoritaires, preuve de la maturité aujourd'hui de la visite d'entreprise, en capacité d'accueillir les individuels, plus complexes à gérer que les groupes.



57% des entreprises accueillent plus de **5000** visiteurs

C'est un chiffre important qui atteste de la place forte de la visite d'entreprise en région Auvergne-Rhône-Alpes. Pour une majorité de ces entreprises, ce n'est plus une activité annexe mais importante dans les stratégies de développement.



13% de publics étrangers

Inférieur à la moyenne nationale (21%) preuve que la région a besoin de promouvoir davantage la filière du tourisme de savoir-faire.

46% des entreprises ont plus de 50 ans

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme culturel. Ces entreprises ont une dimension patrimoniale forte, elles sont ancrées de longue date dans leur territoire. Par exemple : La Verrerie de Saint-Just (1826), la Fonderie Paccard (1796)...



82% des entreprises disposent de boutique en fin de parcours

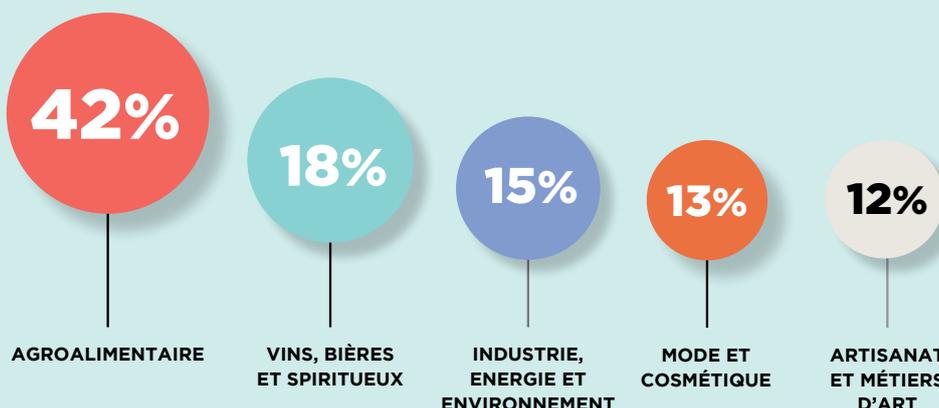
C'est un chiffre important, globalement conforme à la moyenne nationale.



31% de visites gratuites pour un public individuel (visite guidée indiv)

Une filière touristique accessible à tous avec un nombre important de visites gratuites.

Répartition des entreprises par secteurs d'activité



On observe une hausse sensible du secteur de l'industrie, énergie et environnement (11% en 2017). Dans cette dynamique forte, émerge un acteur majeur de l'énergie, la Compagnie Nationale du Rhône, premier producteur d'énergie renouvelable en France qui a ouvert en 2018 le barrage-centrale de Génissiat dans l'Ain.



Les visites en **Auvergne-Rhône-Alpes**

Les visites des entreprises en région Auvergne-Rhône-Alpes sont très orientées sur l'alimentaire et il y en a pour tous les goûts : le sucré avec la Cité du chocolat Valrhona, les Ateliers de la chocolaterie Weiss, les Pastilles de Vichy, les Bonbons de Julien, le nougat d'Arnaud Soubeyran à Montélimar ; le salé avec la Coopérative laitière du Beaufortain (premier producteur national de Beaufort), les caves de Salers ou les olives de Nyons.

Tout ceci arrosé par les grandes marques d'eaux minérales régionales : Badoit, Evian, Volvic. Et pour finir, pourquoi pas une Chartreuse, dans les plus grandes caves à liqueurs du monde.

D'autres secteurs sont à découvrir comme la production d'énergie et ses différentes sources : l'eau avec le barrage-centrale de la Compagnie Nationale du Rhône (CNR) à Génissiat, le nucléaire avec, en particulier, la centrale EDF de Cruas-Meysse, le retraitement des ordures ménagères avec le CIEL Sifefage.

Dans le textile, on aura le choix entre la découverte de l'Atelier conservatoire national de la dentelle à la main (le Mobilier National) au Puy-en-Velay, celle de la belle aventure des jeans 1083 à Romans-sur-Isère ou encore de l'Atelier de Soierie, installé en plein de coeur de Lyon, réputé pour sa technique d'impression au cadre plat.

La région sait aussi surprendre, avec des visites d'entreprise uniques, comme celles des Fontaines Pétrifiantes de Saint-Nectaire, exploitation économique d'un phénomène géologique fascinant, du Moulin Richard de Bas, à Ambert, imprimeur du texte de la Constitution française de la Vème République ou encore de la Scourtinerie qui tisse des filtres pour les moulins à huile.

BONS PLANS :

Les offices de tourisme de Loire Forez, du Forez Est et de Saint-Etienne Métropole proposent tout au long de l'année des visites dans des entreprises de leur territoire. L'office de tourisme Vallée du Cœur de France (Montluçon) propose, de mai à octobre, des visites gratuites destinées aux individuels dans le cadre de l'opération Les Couloisses des Métiers.



Les Ateliers Weiss



la centrale EDF de Cruas-Meysse



Fontaines Pétrifiantes de Saint-Nectaire



À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE assure la communication, l'animation du réseau et l'accompagnement des entreprises et des territoires.

Ce tourisme est aujourd'hui plébiscité par 15 millions de curieux, qui découvrent chaque année les métiers et les savoir-faire au cœur des ateliers et des usines françaises. Sites industriels et ateliers d'artisans, près de 2 000 entreprises ouvertes au public sont aujourd'hui référencées sur le site de l'association www.entrepriseetdecouverte.fr. L'association compte 400 adhérents, constitués à 80% d'entreprises, et à 20% de professionnels du tourisme (Offices de tourisme, Comités régionaux et départementaux du tourisme...). Elle travaille main dans la main avec ses partenaires, notamment les Ministères de l'Économie et des Finances, de la Culture, de l'Europe et des Affaires étrangères.

FRANCE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

Créée en 2019 par Entreprise et Découverte, en partenariat avec les ministères des Affaires étrangères et de la Culture, la marque France Savoir-Faire d'Excellence fait la promotion du tourisme de savoir-faire à l'international. Elle distingue les 100 plus belles visites d'entreprise, vitrines du savoir-faire français.



FRANCE SAVOIR-FAIRE
D'EXCELLENCE ★

ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT

Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est une marque de reconnaissance de l'État mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Il est géré par l'Institut National des Métiers d'art depuis 2019.



Entreprise et Découverte
20, Rue Vieille du Temple - 75004 Paris
Tél : 01 42 72 10 00 / contact@entrepriseetdecouverte.fr

CONTACT Entreprise et Découverte
Cécile Pierre, Déléguée Générale
cecile.pierre@entrepriseetdecouverte.fr

CONTACT Presse
Camille Tomasi - camille@leburo-rp.com
06 59 43 55 20
Sandra Artore - sandra@leburo-rp.com
06 03 43 60 25

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

